

# BIOGRAPHIE



## Nathalie Bellon-Szabo

Directrice Générale Sports & Loisirs  
au niveau mondial

Nathalie a commencé sa carrière en 1987 dans la restauration commerciale de prestige. En 1989, elle a été nommée Directrice commerciale chez *Scott Traiteur*, puis Directrice commerciale au *Pavillon Royal*.

Elle a rejoint Sodexo en mars 1996 en qualité de Directrice commerciale de *Sodexo Prestige* en France et est devenue Responsable de Secteur en 1999. En septembre 2003, elle a été nommée Directrice générale de *Sodexo Prestige* et en janvier 2006 Directrice générale de *L’Affiche*.

En septembre 2010, elle accède au poste de Directrice générale de Sodexo Sports & Loisirs en France.

Nathalie est également Présidente des Directoires du *Lido de Paris* (depuis septembre 2009) et de *Le nôtre* (depuis mai 2012).

En septembre 2015, elle a été nommée Directrice Générale Sports & Loisirs au niveau mondial. Au sein de ce segment, elle a développé une importante collection de sites et de marques de prestige emblématiques dans les secteurs du sport, des événements mondiaux, du *MICE (Meetings Incentives Conferences and Events)*, mais aussi dans le tourisme, les destinations culturelles et les lounges aéroportuaires en France, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande et en Espagne :

- De *Roland Garros* à la *Ryder Cup*, d’*Ascot* à la *Coupe du Monde de Rugby* ou au *stade des Miami Dolphins*, du *Centre de Conventions de Phoenix* au *Hollywood Bowl* à Los Angeles...
- Des restaurants de la *Tour Eiffel*, au *Pré Catelan*, en passant par les *Bateaux Parisiens*, le *Lido de Paris*, les *Bateaux London* ou encore *El Museo del Prado* à Madrid, de la *National Gallery* à Londres aux studios *Warner Bros/Harry Potter*...
- L’activité des lounges aéroportuaires inclut, entre autres, *United Airlines* aux USA, *Cathay Pacific* en Asie et *Air France* à Paris Charles de Gaulle.

Depuis plusieurs années, Nathalie développe également l’activité S&L en Asie et au Moyen Orient.

En 2017, elle s’engage pour conclure l’acquisition de *Centerplate*. Cette opération a permis à Sodexo de se positionner comme un acteur de premier plan dans le secteur du sport et des loisirs, en doublant sa présence mondiale.

En tant que membre du réseau *SWIFT (Sodexo Women’s Forum for Talents)*, Nathalie est impliquée dans la promotion de la parité hommes/femmes dans l’entreprise.