

BIOGRAPHIE



Belen Moscoso Del Prado Lopez-Dóriga

Directrice Digital & Innovation

En tant que *Chief Digital and Innovation Officer* (responsable du développement numérique et de l'innovation), Belen Moscoso Del Prado pilote la transformation numérique de Sodexo. Elle supervise le développement et la mise en œuvre de technologies et de solutions fondées sur les données pour accélérer la croissance du groupe.

À ce titre, elle joue un rôle moteur en matière d'innovation en déployant de nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives internes qui contribuent à la modernisation de Sodexo et du secteur des services. L'automatisation, la personnalisation et la maintenance prédictive sont les atouts permettant à Sodexo de conseiller et d'accompagner ses clients afin de mieux appréhender les enjeux que réserve le futur tout en optimisant l'efficacité opérationnelle et la qualité de vie de ses propres collaborateurs.

Belen siège également au Comité d'investissement en capital-risque de Sodexo, un fonds de capital-risque de 50 millions d'euros qui rassemble l'agilité et la créativité de start-up innovantes à la capacité d'investissement et d'accès aux marchés de Sodexo.

Belen a joué un rôle clé dans l'acquisition de *Food Chéri*. Elle a également lancé le tout premier « Data Lab » de Sodexo, composé d'ingénieurs et data scientists. Elle a en outre fait figure de pionnière avec la mise en place d'un module de formation en réalité virtuelle permettant de réduire considérablement les accidents par rapport à l'année précédente.

Avant de rejoindre Sodexo, elle a occupé des postes de direction chez AXA, en tant que directrice de la stratégie numérique et de la transformation, et chez *SoLocal Group (Pages Jaunes)*, où elle était directrice stratégique, en charge des fusions-acquisitions et des partenariats.

Auparavant, Belen a travaillé pendant huit ans chez *Bain & Company*, où elle a dirigé plus de 30 missions en lien avec l'amélioration de la croissance et des performances en Europe et en Amérique centrale. Précédemment, elle était responsable des stratégies marketing pour l'Europe chez *Disneyland Paris*.

Née en Espagne, Belen est titulaire d'un master en économie internationale de l'*Université Carlos III*. Elle parle couramment le français et l'anglais. Elle est également membre de l'*Independent Advisor Board d'ADVEO International Group*, Présidente du Conseil d'administration de la start-up *Food Chéri* et membre du *Consultative Advisory Board* de la start-up *Wynd*.