

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo annonce un chiffre d'affaires consolidé de plus de 15 milliards d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015, en progression de près de 10 %

- **Activité Services sur Site : la progression est de + 9,4 %, dont + 1,9 % en croissance interne**
 - avec des services de facilities management en croissance de plus de 6 %
- **Activité Services Avantages et Récompenses : le chiffre d'affaires progresse de + 14,5 %, dont + 9,1 % en croissance interne**
 - grâce à une dynamique de croissance à deux chiffres maintenue en Amérique latine
- **Sodexo confirme son objectif de progression du résultat opérationnel de l'ordre + 10 % pour l'exercice 2014-2015**

Issy-les-Moulineaux, le 8 juillet 2015 - Sodexo (Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2014-2015, clos le 31 mai 2015.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
Amérique du Nord	6 204	5 323	+ 1,4 %	- 0,3 %	+ 15,4 %	+ 16,5 %
Europe continentale	4 367	4 409	- 0,2 %		- 0,8 %	- 1,0 %
Reste du Monde	2 647	2 460	+ 3,1 %		+ 4,5 %	+ 7,6 %
Royaume-Uni et Irlande	1 293	1 079	+ 10,0 %		+ 9,8 %	+ 19,8 %
Total Services sur Site	14 511	13 271	+ 1,9 %	- 0,1 %	+ 7,6 %	+ 9,4 %
Total Services Avantages et Récompenses	636	556	+ 9,1 %	+ 3,7 %	+ 1,7 %	+ 14,5 %
Élimination du chiffre d'affaires interne	(4)	(5)				
TOTAL GROUPE	15 143	13 822	+ 2,2 %	+ 0,0 %	+ 7,3 %	+ 9,5 %

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« Malgré un durcissement du contexte économique en Amérique latine et dans certains pays européens, la croissance de Sodexo au cours des trois derniers mois s'est maintenue au même niveau qu'au premier semestre. Sur l'exercice 2014-2015, nous confirmons notre objectif de progression du résultat opérationnel d'environ 10% hors effet de change. »

1. Analyse de la croissance interne du Groupe

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	7 387	6 831	+ 3,7 %
Santé et Seniors	3 548	3 221	+ 0,4 %
Education	3 576	3 219	- 0,3 %
Total Services sur Site	14 511	13 271	+ 1,9 %
Services Avantages et Récompenses	636	556	+ 9,1 %
Eliminations	(4)	(5)	
TOTAL GROUPE	15 143	13 822	+ 2,2 %

Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015 s'élève à 15,1 milliards d'euros avec une progression totale de + 9,5 %. Sur la période, Sodexo bénéficie d'écarts de conversion positifs sur plusieurs devises qui impactent favorablement le chiffre d'affaires ainsi que tous les autres postes du compte de résultat.

Services sur Site

Le **chiffre d'affaires** de l'activité **Services sur Site** s'élève à 14,5 milliards d'euros, avec une croissance interne de + 1,9 % sur les neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015.

Elle est caractérisée par :

- La poursuite des tendances observées au premier semestre en Amérique du Nord et en Europe,
- La forte demande de services de facilities management, qui ont réalisé une progression de plus de 6 % sur la période. A noter en particulier, les performances de Sodexo au Royaume-Uni et en Irlande et la bonne dynamique de croissance en Amérique du Nord en Entreprises et Administrations.
- Un environnement nettement plus difficile en Amérique latine, notamment au Brésil et au Chili.

La croissance interne en **Entreprises et Administrations** s'élève à + 3,7 %. Cette performance résulte de plusieurs tendances :

- La forte demande des offres intégrées de services de Qualité de Vie dans l'ensemble des zones géographiques mais plus particulièrement au Royaume-Uni et en Amérique du Nord ;
- La montée en puissance des nouveaux contrats de services à la Justice au Royaume-Uni ;
- Le retour de la croissance en Bases-Vie (+ 7,3 %), grâce aux nombreux contrats remportés en fin d'exercice 2013-2014, notamment en Australie.

La croissance de + 0,4 % en **Santé et Seniors** traduit essentiellement un environnement opérationnel peu favorable en Europe et l'impact moins élevé sur ce dernier trimestre, de la sortie par Sodexo à fin 2013-2014 d'une partie du contrat HCR ManorCare aux Etats-Unis. Enfin, bénéficiant de son expertise dans ce segment, Sodexo a également poursuivi sa forte croissance en Amérique latine, notamment au Brésil, ainsi qu'en Chine.

En **Education**, et à périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en recul de 0,3 %. Il tient compte du choix fait par le Groupe de sortir du contrat des écoles de Detroit en Amérique du Nord et provient également d'une sélectivité commerciale renforcée en Europe. A noter également le développement dans les pays émergents qui bénéficient de l'expertise mondiale de Sodexo sur ce segment de clientèle.

Services Avantages et Récompenses

La **croissance interne** du chiffre d'affaires de l'activité **Services Avantages et Récompenses** est demeurée élevée. Elle atteint **+ 9,1 %** sur les neuf premiers mois de l'exercice grâce à :

- une bonne dynamique en **Amérique latine** (avec une croissance interne de **+ 14,7 %**), notamment grâce à l'augmentation de la valeur faciale des chèques et cartes; notons néanmoins que le rythme de progression décélère progressivement, notamment au Brésil, depuis le début de l'exercice mais demeure satisfaisant.
- une performance en amélioration en **Europe et en Asie** (avec une croissance interne de **+ 2,7 %**), soutenue notamment par la vigueur de l'activité en Turquie, en Inde et en Chine.

2. Situation financière

La situation financière du Groupe au 31 mai 2015 n'a pas connu d'évolution significative par rapport à celle présentée dans le Rapport Semestriel publié le 16 avril 2015.

3. Objectifs 2014-2015

Pour l'exercice 2014-2015:

- **Sodexo prévoit une croissance interne du chiffre d'affaires d'environ + 2,5 %** ; ceci tient compte d'un durcissement du contexte économique en Amérique latine et dans certains pays européens,
- **Et confirme une progression du résultat opérationnel d'environ 10 % (hors effet de change et éléments exceptionnels)**, soit une nouvelle amélioration de la marge opérationnelle de 0,3 %.

Prochains rendez-vous de communication financière

Résultats annuels 2014-2015	19 novembre 2015
Assemblée Générale 2016	26 janvier 2016
Païement du dividende	2 février 2016
Résultats semestriels 2015-2016	14 avril 2016

Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française), au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2014-2015. Pour se connecter : composer le +44 (0)1452 541 003 (international) ou 01 70 70 07 80 (France), suivi du code 68 52 90 59. Cette présentation peut être suivie également en direct via webcast sur www.sodexo.com, section « Finance – Résultats financiers ».

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast différé de la conférence seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com, dans la rubrique « Dernières actualités » ainsi que dans la section « Finance – Résultats financiers ». L'enregistrement de la conférence sera disponible jusqu'au 23 juillet au +44 (0)1452 550 000, suivi du code 68 52 90 59.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Benaich, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de près de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2014)

18 milliards d'euros de CA consolidé

420 000 collaborateurs

18^e employeur mondial

80 pays

75 millions de consommateurs chaque jour

13,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 juillet 2015)

Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence déposé à l'AMF le 17 novembre 2014 n'ont pas subi d'évolution significative.

Contacts

Analystes et Investisseurs

Pierre BENAICH

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56

Courriel : pierre.benaich@sodexo.com

Presse

Laura SCHALK

Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69

Courriel : laura.schalk@sodexo.com

ANNEXE 1

Analyse de la croissance des Services sur Site

2.1 En Amérique du Nord

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	1 478	1 242	+ 6,0 %
Santé et Seniors	2 121	1 833	- 0,1 %
Éducation	2 605	2 248	+ 0,2 %
Total Amérique du Nord	6 204	5 323	+ 1,4 %

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord s'élève à 6,2 milliards d'euros, en progression de 16,5 % par rapport aux neuf premiers mois de 2013-2014. La croissance interne a été de + 1,4 % sur la période.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne atteint **+ 6,0 %** traduisant une forte activité dans les offres de services de facilities management pour des clients tels que Bloomberg, Citigroup, Alcatel - Lucent et Walt Disney World Resorts, ainsi que par une croissance solide sur site dans le segment Défense. Sodexo a remporté de nombreux contrats au cours de la période dont, en particulier les contrats avec la Chambre des Représentants et Zurich Insurance.

A **- 0,1 %**, le segment **Santé et Seniors** a été impacté, bien que de façon moins importante qu'au premier semestre, par la sortie durant l'exercice 2013-2014 d'une partie du contrat HCR ManorCare, ainsi que par la cession de certaines activités de blanchisserie. Par ailleurs, si le développement commercial avait été modeste au cours de l'exercice précédent, quelques nouvelles signatures au cours de l'exercice 2014-2015 confirment le potentiel de ce marché. Parmi les succès commerciaux de l'exercice, citons LHP Hospital Group (Texas), et UMass Memorial Medical Center (2 sites dans le Massachusetts) aux Etats-Unis.

En **Education**, la croissance interne du chiffre d'affaires est de **+ 0,2 %**. Elle traduit une augmentation des ventes de programmes de restauration en pension complète en Universités mais elle a été cependant impactée par l'effet de la sortie volontaire du contrat des écoles de la ville de Detroit en fin d'exercice dernier, en raison des difficultés financières de la ville et des risques d'impayés. Parmi les nouveaux contrats signés récemment figure Dakota State University.

2.2 En Europe continentale

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 602	2 581	+ 2,0 %
Santé et Seniors	1 012	1 050	- 3,3 %
Éducation	753	778	- 3,1 %
Total Europe continentale	4 367	4 409	- 0,2 %

En Europe continentale, le chiffre d'affaires s'établit à près de 4,4 milliards d'euros, un niveau comparable à celui de l'exercice précédent.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne a été de de **+ 2,0 %**. Cela traduit des tendances contrastées :

- la baisse des volumes en restauration, en particulier en France, en Italie, aux Pays-Bas et en Finlande, ainsi que les effets de la sortie de certains contrats dans le cadre du programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts intervenu entre septembre 2012 et février 2014.
- ces effets ont été compensés par la demande importante de services de Qualité de Vie, notamment ceux ayant une forte composante multi technique. La croissance bénéficie notamment de la montée en puissance de contrats signés en 2013-2014 tels que Carlsberg et Johnson & Johnson dans plusieurs pays. Parmi les nouveaux contrats signés sur la période, notons l'Institut Pasteur et GE Power Conversion en France et la Police Nationale aux Pays-Bas.

A **- 3,3 %**, l'évolution en **Santé et Seniors** résulte pour l'essentiel d'une fidélisation des clients plus faible, en particulier en France et d'une activité commerciale réduite au cours des derniers trimestres. Parmi les nouveaux contrats signés durant l'exercice citons FPC Gent en Belgique ainsi que l'hôpital Forcilles en France.

En **Education**, le recul de **- 3,1 %** du chiffre d'affaires découle notamment du choix de Sodexo en 2013-2014 face aux réductions des budgets des établissements scolaires de ne pas renouveler certains contrats dans plusieurs pays, dont l'Italie. Parmi les nouveaux contrats signés sur ces neuf derniers mois figure celui avec le Conseil Général des Yvelines et l'Ecole Supérieure d'Art et de Design en France et Tampere University of Technology (TTY) en Finlande.

2.3 Reste du Monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient, et Bases-Vie)

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 384	2 238	+ 2,0 %
Santé et Seniors	153	124	+ 20,3 %
Éducation	110	98	+ 5,5 %
Total Reste du Monde	2 647	2 460	+ 3,1%

Dans le Reste du Monde (Amérique latine, Afrique, Moyen-Orient, Asie, Australie et Bases-Vie), le chiffre d'affaires ressort à 2,6 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice en progression de 7,6 %. La croissance interne du chiffre d'affaires dans le Reste du Monde est de 3,1 %.

Les services en Bases-Vie (segment qui représentait 44 % des activités du Reste du Monde en 2013-2014) ont réalisé une croissance interne de 5,1 %, compte-tenu du bon développement commercial de l'exercice précédent avec les contrats tels que Woodside Energy et Groote Eylandt avec Gemco (BHP Billiton) en Australie, Petrex au Pérou et plus récemment Mineral Resources/Jerriwah Village en Australie et Compania Minera Nevada au Chili.

En excluant l'activité Bases-Vie, la croissance interne dans le Reste du Monde s'établit à + 1,5 %.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne du chiffre d'affaires de **+ 2,0 %** reflète :

- l'évolution décrite ci-dessus en Bases-Vie,
- les conséquences d'une économie fortement ralentie au Brésil,
- une réduction du périmètre de certains contrats dans un contexte d'évolution de la réglementation sociale et fiscale au Chili.

En revanche la croissance demeure satisfaisante en Asie, en particulier en Inde et en Asie du Sud-Est. Enfin, le Groupe a signé de nombreux contrats dans les pays émergents, dont JBS sur 2 sites au Brésil, Vodafone et Adobe en Inde, et a initié le déploiement du contrat Unilever en Asie.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 20,3 %** est tirée par de nouveaux succès commerciaux en particulier au Brésil. Cette progression soutenue et régulière, fruit de l'expertise mondiale de Sodexo en Santé et Seniors illustre bien la pertinence d'une approche mondiale par segment de clientèle. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice Sodexo a remporté de nombreux contrats dont celui de l'hôpital Brasil (Brésil), et Rumah Sakit Pondok Indah Hospital en Indonésie.

En **Education**, la performance est restée solide tant en Amérique latine qu'en Inde, contribuant à réaliser une croissance interne de **+ 5,5 %**. Parmi les nouveaux contrats signés durant l'exercice citons Nord Anglia International School à Hong Kong.

2.4 Au Royaume-Uni et en Irlande

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Entreprises et Administrations	923	770	+ 10,3 %
Santé et Seniors	263	214	+ 11,9 %
Éducation	107	95	+ 3,9 %
Total Royaume-Uni et Irlande	1 293	1 079	+ 10,0 %

Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni et en Irlande atteint 1,3 milliard d'euros, en progression de près de 20 % et la croissance interne s'élève à 10 %.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires est en nette accélération à **+ 10,3 %**. Cette performance s'explique par la fourniture de services et de projets ponctuels à fort contenu de facilities management à des clients tels que GSK, Rexam, Carlsberg et Zurich. Il tient compte également du démarrage d'un contrat dans le cadre du *Transforming Rehabilitation programme* dans 6 régions au Royaume-Uni, consistant en l'accompagnement des détenus vers une réinsertion réussie. Parmi les derniers succès remportés par les équipes de Sodexo, il convient aussi de souligner le contrat avec Diageo qui a choisi Sodexo comme prestataire pour ses services de Qualité de Vie sur 76 sites au Royaume-Uni et en Irlande.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne s'accélère également et atteint **+ 11,9 %** grâce à la montée en puissance de plusieurs contrats et à l'extension des services pour plusieurs hôpitaux, dont Imperial College Healthcare – cinq hôpitaux à Londres.

En **Education**, Sodexo bénéficie notamment du gain du prestigieux contrat avec University College London en 2013-2014 et la croissance au cours des neuf premiers mois de l'exercice a été de **+ 3,9 %**.

3. Services Avantages et Récompenses

3.1 Volume d'émission

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Amérique latine	5 989	5 347	+ 11,8 %
Europe et Asie	6 774	6 271	+ 4,0 %
Total volume d'émission	12 763	11 618	+ 7,6 %

3.2 Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	9 mois 2014-2015	9 mois 2013-2014	Croissance interne
Amérique latine	341	297	+ 14,7 %
Europe et Asie	295	259	+ 2,7 %
Total chiffre d'affaires	636	556	+ 9,1 %

L'activité **Services Avantages et Récompenses** maintient sa dynamique de croissance satisfaisante dans les économies émergentes (Amérique latine, Asie) en dépit d'un ralentissement marqué des économies d'Amérique latine. La croissance interne atteint **+ 9,1 %** sur les neuf premiers mois de 2014-2015.

A noter que la part des services sur supports numériques sur les neuf premiers mois de l'exercice atteint près de 65% du volume d'émission total. Les équipes de Sodexo bénéficient d'une forte culture de l'innovation en matière de services proposés aux clients.

En **Amérique latine**, la croissance interne se poursuit et atteint **11,8 %** en volume d'émission et **+ 14,7 %** en chiffre d'affaires, soutenue en particulier par la solide progression enregistrée au Brésil et au Venezuela. Cette performance tient compte principalement d'une progression de la valeur faciale des chèques et cartes émis ainsi que de la hausse des taux d'intérêts au Brésil. Notons néanmoins que le rythme de progression décélère progressivement depuis le début de l'exercice mais demeure satisfaisant. Sodexo continue par ailleurs à augmenter sa pénétration du marché grâce à des offres pertinentes. Sodexo a bénéficié de nouveaux contrats tels Hospital Santa Paula et CEFOR Segurança Privada au Brésil, et Municipio de Xochitepec Morelos au Mexique.

En **Europe et Asie**, la croissance interne est en accélération par rapport au premier semestre de l'exercice à **+ 2,7 %** et atteint **+ 4 %** en volume d'émission. Cette évolution traduit les nouveaux succès de Sodexo pour les offres de Qualité de Vie et une croissance à deux chiffres en Turquie, en Inde et en Chine et une performance plus encourageante dans le reste de l'Europe.

Parmi les succès commerciaux récents, citons Hindustan Zinc Limited en Inde, Kiloutou en France et Vitaldent en Espagne.

ANNEXE 2

Taux de change et effet de conversion

Les principales variations de taux de change pour les neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen 9 mois 2014-2015	Taux moyen 9 mois 2013-2014	Variation (%)	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)
dollar US	1,1775	1,3658	+ 16 %	+ 819
livre sterling	0,7581	0,8315	+ 9,7 %	+ 120
real brésilien	3,2054	3,1386	- 2,1 %	-17
bolivar fuerte	56,0128	70,8925	+ 26,6 %	+ 5

Il convient de préciser que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les chiffres d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.

En ce qui concerne le Venezuela, le taux de change utilisé au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015 est le même que celui utilisé au cours de la même période de l'exercice précédent. La variation positive visible ci-dessus provient de l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro.