

ANNONCE

Sodexo renforce son engagement à améliorer les normes de bien-être des poulets en Europe

Paris, le 12 juin 2019 — Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, a annoncé aujourd'hui le renforcement de son engagement à améliorer les normes de bien-être dans l'approvisionnement des poulets de chair en Europe d'ici 2026. Cet engagement complète les engagements déjà pris par Sodexo en faveur du bien-être animal.

D'ici à 2026, Sodexo s'engage à ce que 100 % de la viande de poulet de sa chaîne d'approvisionnement pour l'Europe respectent les normes suivantes de « *European Chicken Commitment* », en collaboration avec ses fournisseurs :

1. Continuer de respecter toutes les lois et réglementations de l'Union européenne en matière de bien-être animal, quel que soit le pays de production.
2. Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30kg/m². Le détassage est découragé. Si pratiqué, il est limité à un détassage par lot.
3. Recourir à des souches dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré et qui répondent aux critères du protocole d'évaluation du bien-être des poulets de la RSPCA.
4. Mettre en œuvre des standards d'élevage plus élevés en ce qui concerne l'environnement des poulets, y compris celles sur la lumière naturelle et l'enrichissement du milieu.
5. Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multiphasés), ou une autre technique d'électronarcose efficace n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants lors de l'abattage.
6. Garantir le respect des exigences ci-dessus par une procédure d'audits indépendants et la publication d'un reporting annuel d'avancement.

Le [Positionnement de Sodexo sur le poulet de chair en Europe](#) donne plus de précision sur l'engagement.

Une partie des produits alimentaires proposée par Sodexo est à base de viande. Bien que Sodexo ne soit pas directement concerné par l'élevage, la manipulation, le transport ou la transformation d'animaux destinés à l'alimentation, nous prenons la notion de bien-être animal très au sérieux.

Sodexo est convaincu que le bien-être animal est un élément clé pour les achats responsables au même titre que la sécurité des aliments, la sécurité alimentaire, la nutrition, le respect de l'environnement, les droits fondamentaux des travailleurs et la viabilité économique. Sodexo est membre fondateur de la [Coalition mondiale pour le bien-être des animaux d'élevage \(GCAW\)](#), la première initiative mondiale pilotée par l'industrie alimentaire visant l'amélioration du bien-être animal à l'échelle mondiale. Le bien-être des poulets de chair est l'une des priorités de la coalition.

Cette approche fait partie de l'[Impact Positif de Sodexo](#).

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés (au 31 août 2018)

20,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

460 000 collaborateurs

19^e employeur mondial

72 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

15 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 10 Avril 2019)

Contacts

Media

Tugdual HOUEIX

Tél.: +33 1 57 75 85 46

Tugdual.HOUEIX@sodexo.com