

Sodexo annonce une progression de 8,2 % de sa croissance interne au premier semestre 2006-2007

Hausse totale du chiffre d'affaires : + 4,2 %

- **Poursuite du développement en Restauration et Facilities Management dans toutes les zones géographiques : +7,9 %**
- **Croissance remarquable de l'activité Chèques & Cartes de Services : +20,5 %**
- **Révision à la hausse de l'objectif de croissance interne pour l'exercice : supérieur à 7%**

Paris, le 4 avril 2007. SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - SW / NYSE:SDX), leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier semestre 2006-2007, clos le 28 février 2007.

Répartition du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2005-2006	1 ^{er} semestre 2006-2007	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation totale
Restauration et Facilities Management :	6 371	6 612	7,9 %	- 4,2 %	0,1 %	3,8 %
• Amérique du Nord	2 919	2 890	7,6 %	- 8,1 %	- 0,5 %	- 1,0 %
• Europe continentale	2 111	2 236	4,9 %	0,1 %	0,9 %	5,9 %
• Grande-Bretagne et Irlande	663	720	6,9 %	1,6 %	-	8,5 %
• Reste du monde	678	766	19,4%	- 6,5 %	0,1 %	13,0%
Chèques et Cartes de Services	178	211	20,5 %	- 4,5 %	2,4 %	18,4%
Elimination chiffre d'affaires interne	-3	-4				
TOTAL	6 546	6 819	8,2 %	- 4,2 %	0,2 %	4,2 %

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

2) Les effets de change sont défavorables (- 4,2 %), mais il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques d'exploitation.

Commentant le chiffre d'affaires du premier semestre, **Michel Landel, Directeur Général de Sodexo Alliance**, a déclaré : « *L'accélération de la croissance interne au cours du premier semestre, grâce notamment au développement des ventes sur les sites existants, est très encourageante. L'accent mis depuis plusieurs années sur l'innovation permanente en matière d'offres de services qui améliorent la qualité de vie, et l'étendue de notre réseau mondial sont autant d'avantages compétitifs majeurs ; ils confortent la solidité de notre stratégie et la position de premier plan qu'occupe Sodexo sur le marché à fort potentiel du Facilities Management. Cette bonne performance du premier semestre nous conduit aujourd'hui à viser une croissance interne supérieure à 7 % pour l'exercice en cours ; ceci s'inscrit en ligne avec notre ambition à moyen terme de croissance interne annuelle moyenne du chiffre d'affaires de 7 %.* »

Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

Activité Restauration & Facilities Management

- **Amérique du Nord : croissance interne de 7,6 %, confirmation de la reprise en Entreprises et Administrations**
- **Europe continentale : + 4,9 %, avec des segments Santé et Seniors porteurs**
- **Grande-Bretagne et Irlande : + 6,9 %, grâce à de bonnes performances en Santé et en Défense**
- **Reste du monde : +19,4%, avec une progression à deux chiffres dans toutes les zones géographiques**

En Amérique du Nord, le segment Entreprises et Administrations (+ 5,8 %) bénéficie de nombreux éléments favorables : amélioration de la fidélisation des clients, augmentation satisfaisante des ventes sur les sites existants. Le développement commercial s'est accéléré notamment en Facilities Management. On citera les contrats remportés avec Pfizer, USAA Insurance et le zoo de Houston au Texas.

La croissance interne de 7,9 % sur les segments Santé et Seniors traduit, essentiellement, le développement du chiffre d'affaires sur les sites existants grâce à une offre innovante en Facilities Management. Parmi les nouveaux clients ayant fait confiance à Sodexho figurent : Moses Cone Health Center en Caroline du Nord, Stanford University Hospital en Californie et Tulsa Regional Hospital en Oklahoma.

Plusieurs éléments ont contribué à la hausse de 8,2% du segment Education, dont :

- la forte demande en Facilities Management, notamment dans le cadre de projets de construction ou de rénovation
- le développement du chiffre d'affaires sur les sites existants en restauration, tant dans les écoles que dans les universités
- l'effet positif de l'amélioration de la fidélisation des clients enregistrée en 2005-2006.

En Amérique du Nord, Sodexho a obtenu plusieurs récompenses :

- Un trophée pour l'action la plus innovante en matière de recrutement de la part du Centre International de Qualité et de Productivité récompensant les meilleures pratiques de management du personnel.
- Sodexho Canada s'est vu renouveler sa certification au niveau « Gold » en matière de relations avec les populations indigènes pour son action permanente en faveur de l'intégration et du progrès social des populations indigènes.
- Pour la 5^{ème} fois, Sodexho a été nommé comme « meilleure entreprise pour la communauté hispanique » par le magazine « Latina Style » et comme « meilleur employeur en termes de diversité » par le magazine « Hispanic Trends ».

Communiqué de presse

En Europe continentale, le segment Entreprises et Administrations progresse de 3,8%. Ceci résulte des évolutions contrastées selon les pays :

- la poursuite d'un bon développement commercial en Europe centrale
- une excellente croissance des ventes sur sites, par exemple en Espagne
- des performances plus modérées dans certains pays (Italie et Pays-Bas notamment), liées à l'environnement économique et à l'application rigoureuse de la politique commerciale de croissance rentable.

La croissance de 7,1 % des segments Santé et Seniors reflète la diversité de l'offre de services et le fort niveau de développement commercial de l'exercice passé. Parmi les succès commerciaux récents, on citera l'hôpital universitaire de Gand en Belgique ou l'hôpital de Fourvière en France.

La croissance du segment Education (+ 5,5 %) traduit les progrès réalisés en matière de fidélisation des clients et la volonté de Sodexo de rester sélectif, en particulier sur les marchés publics. Parmi les nouveaux clients figurent les écoles de Dresde Fraichaud en Allemagne et celles de Sigtuna et Atvidaberg en Suède.

Les équipes de Sodexo en Europe continentale ont vu leurs efforts récompensés pendant cette période :

- En France, Sodexo s'est vu décerner le prix de l'Innovation dans le cadre du Grand Prix de la Diversité 2006 en Entreprise.
- En Belgique, Sodexo est la première entreprise de son secteur à avoir obtenu le label gouvernemental « Plan National Nutrition Santé » visant à lutter contre les mauvaises habitudes alimentaires.
- Aux Pays-Bas, tous les sites de Facilities Management de Sodexo ont obtenu la certification ISO 9001 depuis janvier 2007.

En Grande-Bretagne et en Irlande, la progression de près de 7 % confirme la reprise de croissance de Sodexo. Cette hausse provient notamment des segments Santé, Etablissements Pénitentiaires et dans une moindre mesure Défense. Les contrats gagnés dans le cadre du Private Finance Initiative (« PFI ») ont désormais atteint leur niveau normal d'activité. Le développement commercial dans les loisirs s'accélère comme l'illustrent le contrat récemment remporté pour les World Scouts Jamboree.

En Grande-Bretagne, Sodexo a été récompensé par la fondation Edge, pour ses remarquables programmes de formation via l'apprentissage.

Dans le **Reste du monde**, la croissance de la Restauration et du Facilities Management est restée très soutenue à 19,4 %.

La bonne tenue du prix des matières premières contribue au bon développement du chiffre d'affaires dans l'activité Bases-Vie, notamment au Moyen-Orient, en Afrique et en Australie, et dans le secteur minier en Amérique latine. Sodexo a remporté de nouveaux contrats tels que Pluspetrol et Norsemont au Pérou et Petrobras en Argentine, Ensco au Qatar et Red Sea Housing en Arabie Saoudite.

Enfin, en Chine continentale et en Inde, le Groupe a poursuivi son expansion à un rythme élevé, notamment avec la signature d'un important contrat en Facilities Management et Chèques et Cartes de Services avec IBM.

Communiqué de presse

Enfin Sodexo a remporté plusieurs distinctions :

- Sodexo Mexico a reçu pour la 3^{ème} année consécutive un trophée louant son sens de la responsabilité sociale afin d'améliorer la qualité de vie de son personnel, son éthique commerciale ainsi que ses actions auprès des différentes communautés et en faveur de l'environnement.
- Sodexo Brésil a été élu meilleur employeur 2007 au Brésil par un jury de professionnels des ressources humaines, faisant partie des 800 premières entreprises du pays.

Activité Chèques et Cartes de Services

Croissance interne : + 20,5 %

Porté notamment par l'Amérique latine et en particulier par le Venezuela, le volume d'émission atteint 3,7 milliards d'euros (+ 18,4 % hors effets de change et de périmètre).

La remarquable croissance interne du chiffre d'affaires est principalement due :

- aux offres innovantes dans plusieurs pays dans le domaine des chèques cadeaux, notamment lors des fêtes de fin d'année
- à l'augmentation de la valeur faciale et du nombre de bénéficiaires potentiels dans un certain nombre de pays tels que l'Argentine et le Venezuela
- au dynamisme des équipes commerciales.

A l'initiative du Centre d'Etudes Secteur Public – Secteur Privé, Sodexo Chèques et Cartes de Services a reçu en France le premier trophée de l'Action Publique – Privée récompensant ses innovations à destination des collectivités locales.

Communiqué de presse

◆ Conférence téléphonique

SODEXHO ALLIANCE tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier semestre 2006-2007. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 26 01 65. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexho.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au +33 1 72 28 01 39, suivi du code 196024#.

◆ Calendrier de communication financière

◆ Résultats du premier semestre 2006-2007

Jeudi 26 avril 2007. Une réunion d'analystes et une conférence de presse se tiendront le même jour.

◆ Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2006-2007

Mercredi 4 juillet 2007. La publication sera suivie d'une conférence téléphonique.

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

◆ Présentation de SODEXHO ALLIANCE

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, emploie plus de 332 000 personnes réparties sur 28 300 sites dans 80 pays. SODEXHO ALLIANCE a réalisé pour l'exercice 2005-2006, clos le 31 août 2006, un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros. Côté sur Euronext Paris et au New York Stock Exchange, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 8,7 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles, au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Il s'agit, entre autres, de suppositions concernant l'évolution de nos activités et de leurs performances financières. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels sont réputées être des informations prévisionnelles. Elles sont désignées par différentes déclinaisons des termes "penser", "attendre", "anticiper", "estimer", "projeter", "prévoir", "pro-forma", "envisager", ou des verbes au futur ou au conditionnel. Les résultats à venir peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de facteurs incluant de manière non limitative : les facteurs décrits dans le "Form 20-F" déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC), notre environnement concurrentiel, la conjoncture économique, les fluctuations des marchés financiers français, américains et/ou mondiaux. Les informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la direction à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données, même si des faits nouveaux ont lieu postérieurement. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Press contacts

William Mengebier

Tel: + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax: +33 (1) 30 85 50 10

E-mail: william.mengebier@sodexhoalliance.com

Investor relations:

Jean-Jacques Vironda

Tel: + 33 (1) 30 85 72 03 - Fax: +33 (1) 30 85 50 05

E-mail: jean-jacques.vironda@sodexhoalliance.com

Anthony Marechal

Tel : + 33 (1) 30 85 71 89 - Fax : +33 (1) 30 85 50 10

E-mail : anthony.marechal@sodexhoalliance.com

Pierre Benaich

Tel : + 33 (1) 30 85 29 39 - Fax : +33 (1) 30 85 50 05

E-mail : pierre.benaich@sodexhoalliance.com

Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés

En milliers d'Euros

	2005/2006	2006/2007
PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)		
. Restauration et Facilities management		
- Amérique du nord	1 527 658	1 541 151
- Europe continentale	1 076 643	1 151 281
- Grande Bretagne et Irlande	332 971	365 713
- Reste du monde.	340 191	396 810
. Chèques et Cartes de Services.	82 525	98 321
. Elimination Chiffre d'affaires interne.	-1 758	-1 765
	3 358 230	3 551 511

DEUXIEME TRIMESTRE (Déc. à Fév)

. Restauration et Facilities Management

- Amérique du nord	1 390 868	1 348 714
- Europe continentale	1 034 727	1 084 770
- Grande Bretagne et Irlande	330 433	354 209
- Reste du monde	337 770	369 136
. Chèques et Cartes de Services	95 812	112 899
. Elimination Chiffre d'affaires interne	- 1 524	-2 106
	3 188 086	3 267 622

TOTAL 1er SEMESTRE

. Restauration et Facilities Management

			% Variations	
			à taux de change courants	à taux de change constants
- Amérique du nord	2 918 526	2 889 865	-1,0%	7,1%
- Europe continentale	2 111 370	2 236 051	5,9%	5,8%
- Grande Bretagne et Irlande	663 404	719 922	8,5%	6,9%
- Reste du monde	677 961	765 946	13,0%	19,5%
. Chèques et Cartes de Services	178 337	211 220	18,4%	22,9%
. Elimination Chiffre d'affaires interne	- 3 282	-3 871		
TOTAL	6 546 316	6 819 133	4,2%	8,4%

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne (**)	8,2%
- Croissance externe (*)	0,2%
- Ecart de change (**)	-4,2%

Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires Restauration & Facilities Management par segment

Groupe

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier semestre 2005-2006</i>	<i>Premier semestre 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	3 008	3 184	8,2 %
• <i>Santé</i>	1 619	1 660	7,8 %
• <i>Education</i>	1 744	1 768	7,3 %
TOTAL	6 371	6 612	7,9 %

Amérique du nord

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier semestre 2005-2006</i>	<i>Premier semestre 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	677	649	5,8 %
• <i>Santé</i>	997	995	7,9 %
• <i>Education</i>	1 245	1 246	8,2 %
TOTAL	2 919	2 890	7,6 %

Europe continentale

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier semestre 2005-2006</i>	<i>Premier semestre 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 239	1 308	3,8 %
• <i>Santé</i>	481	516	7,1 %
• <i>Education</i>	391	412	5,5 %
TOTAL	2 111	2 236	4,9 %

Grande-Bretagne & Irlande

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier semestre 2005-2006</i>	<i>Premier semestre 2006-2007</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	476	522	8,1 %
• <i>Santé</i>	106	119	9,6 %
• <i>Education</i>	81	79	-3,5 %
TOTAL	663	720	6,9 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

Annexe 3: Sélection de nouveaux clients

Restauration & Services

Amérique du Nord

Entreprise et administration

Houston Zoo, Houston, Texas (1,4 millions de visiteurs, restauration); **American Family**, plusieurs sites (4200 employés, restauration et facilities management); **Cafe St. Barts, St. Bartholomew's Church**, New York (1000 clients par jour, restauration, événements spéciaux)

Santé et Seniors

Stanford University Medical Center, Palo Alto, Californie (430 lits, maintenance des installations et des équipements); **Moses Cone Health Center**, Greensboro, North Carolina, (535 lits, restauration et facilities management); **Nova Gold**, British Columbia, Canada, (1000 lits, restauration et facilities management)

Education

Stevens Institute of Technology, Hoboken, New Jersey (4500 étudiants, restauration); **Recovery S.D. Schools District**, New Orleans, Louisiana (8500 élèves, restauration et facilities management); **Blue Springs S.D. Schools District**, Blue Spring, Missouri (14 000 élèves, restauration)

Europe Continentale

Loisirs

Eiffel Tower, France (6 millions de visiteurs par an, restauration),

Entreprise & administration

KLM, Pays-Bas (38 000 personnes, restauration et facilities management), **BMW Bistro**, Belgique (restauration); **C.E.A Biii**, France (2300 personnes, restauration)

Santé et Seniors

UZ Gent, Belgique (1050 lits, restauration); **Hôpital de Fourvière**, France (265 lits, restauration) **Hôpital Leonard de Vinci**, France, (400 lits, restauration et facilities management)

Education

Dresden Fraichaud CCS, Allemagne (57 000 repas par jour, restauration); **Schools in Atvidaberg**, Suède (2000 étudiants, restauration)

Grande-Bretagne et Irlande

Prestige

World Scouts Jamboree, Chelmsford, (10 jours, 40,000 personnes, restauration);

Education

Abingdon School, Oxford, (800 étudiants, restauration et facilities management);
University of Nottingham, Nottingham, (1,000 employés, restauration); **University of Bedfordshire**, Luton, (12,500 étudiants, restauration)

Reste du Monde

Entreprise et administration

IBM, Inde (restauration, facilities management et chèques et cartes de service); **Johnson Health Tech. Co.,Ltd.**, Shanghai, Chine (5,000 employés, restauration); **Suzhou Industrial Park Xinhai School**, Suzhou, Chine, (2,400 employés, restauration); **Henkel (China) Co., Ltd.**, Shanghai, Chine, (650 employés, restauration); **Ensco**, Qatar, (100 employés, restauration et facilities management); **Caroil**, Congo, (100 personnes, facilities management); **Red Sea Housing**, Arabie Saoudite, (4 camps, 400 personnes, restauration et facilities management); **PlusPetrol** Perou (facilities management); **Embraer Neiva**, Brésil, (2500 repas par jour, restauration)

Chèques et Cartes de service

Argentine: **Aceitera General Deheza** (1,600 bénéficiaires en pass alimentation) ; **Coca-Cola** (2,160 bénéficiaires en pass alimentation) ; Brésil: **Banese** (Food Pass, 1 330 bénéficiaires en pass alimentation); **Secretaria Municipal de Saúde** (12,770 bénéficiaires en Chèque cadeau)
Chili: **BBVA** (3,000 bénéficiaires en Pass Mobilité); **Royal & SunAlliance** (200 bénéficiaires en pass alimentation) ; Colombie: **Fondo Nacional del Ahorro** (130 bénéficiaires en pass mobilité); **Castrol** (1,200 bénéficiaires en pass cadeau); Mexique: **Asamblea Legislativa del Distrito Federal** (700 bénéficiaires en pass alimentation); **Banco de Mexico** (Pass alimentation) ; Venezuela: **Alcaldia Municipal del Distrito Sotillo** (830 bénéficiaires en pass alimentation); **Cargill** (670 bénéficiaires en pass alimentation)

Inde: **Air Liquide** (240 bénéficiaires en pass cadeau); **Calyon** (150 beneficiaires en pass alimentation) ; **Prudential** (630 bénéficiaires en pass alimentation)

Bulgarie: **Petrol** (2,900 bénéficiaires en pass alimentation); **Société Générale** (1,200 bénéficiaires en pass alimentation); Pologne: **ThyssenKrupp** (1,660 bénéficiaires en pass cadeau); Republique Tchèque: **Telefónica** (Pass vacances); **E.ON** (Flexi Pass) ; Roumanie: **Université de Pitesti** (780 bénéficiaires en pass alimentation); Slovaquie: **Telefónica** (120 bénéficiaires en pass alimentation)

Espagne: **Altran** (120 beneficiaires en pass alimentation); **Caixa** (Pass Assistance, 100,000 familles) ; France: **Mainguy** (1,200 bénéficiaires en pass alimentation) ; **Areva** (CESU); **Total** (CESU, 1,200 bénéficiaires) ; **Région Basse-Normandie** (55,000 bénéficiaires en pass assistance); **Région Auvergne** (46,000 bénéficiaires en pass assistance) ; Grande-Bretagne: **Citigroup** (Pass Education)