

Sodexo annonce une nouvelle accélération de sa croissance interne sur l'ensemble des segments pour l'exercice 2006-2007 : + 8,4%

- **Intensification du développement en Restauration et Facilities management : + 8,1% :**
 - Progression toujours très nette en Santé et Seniors, + 9,0%
 - Croissance accentuée en Entreprises et Administrations, + 8,1%
 - Bonne tenue en Education, + 7,0%
- **Excellente performance des Chèques & Cartes de Services : + 20,1%**

Paris, le 3 octobre 2007. SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - SW /: OTC:SDXAY), leader mondial dans la plupart de ses activités, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires de l'exercice 2006-2007, clos le 31 août 2007.

Répartition du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	2005-2006	2006-2007	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation totale
Restauration et Facilities Management :						
• Amérique du Nord	5 479	5 492	+ 8,8%	- 7,8%	- 0,8%	+ 0,2%
• Europe continentale	4 148	4 388	+ 5,1%	+ 0,1%	+ 0,5%	+ 5,8%
• Grande-Bretagne et Irlande	1 370	1 475	+ 6,1%	+ 1,6%	-	+ 7,7%
• Reste du monde	1 434	1 591	+ 15,3%	- 4,6%	+ 0,2%	+ 10,9%
TOTAL	12 431	12 946	+ 8,1%	- 3,8%	- 0,16%	+ 4,1%
Chèques et Cartes de Services	373	447	+ 20,1%	- 2,5%	+ 2,1%	+ 19,7%
Elimination chiffre d'affaires interne	(6)	(8)				
TOTAL	12 798	13 385	+ 8,4%	- 3,7%	- 0,1%	+ 4,6%

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

2) Les effets de change sont défavorables (- 3.7 %), mais il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques d'exploitation.

Commentant le chiffre d'affaires de l'année, **Michel Landel, Directeur Général de Sodexo**

Alliance, a déclaré : « Pour la deuxième année consécutive, notre croissance interne s'est améliorée de deux points par rapport à l'exercice précédent. Je me réjouis de cette excellente performance qui résulte de l'accélération du développement dans tous nos segments. Le taux de fidélisation des clients est proche de 94%, la croissance sur sites existants est autour de 5%, et le taux de développement commercial, qui représente l'attribution des nouveaux contrats, est d'environ 9%.

Grâce à ces excellentes performances, la progression du résultat opérationnel pour l'exercice 2006-2007 (hors effet de change) devrait être comprise entre 12 et 15%. Les actions de productivité portant sur la gestion des coûts denrées et des frais de personnel nous permettent de maîtriser les pressions inflationnistes actuelles. Par ailleurs, nous avons intensifié en 2006-2007 nos investissements en ressources humaines et dans de nouveaux systèmes d'information et de communication.

Je reste enfin tout à fait confiant sur la capacité du Groupe à accomplir son ambition 2015, c'est-à-dire d'avoir une croissance annuelle moyenne du chiffre d'affaires de 7%»

Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

Activité Restauration & Facilities Management

- **Amérique du Nord : + 8.8%, provenant de l'ensemble des segments**
- **Europe continentale : + 5.1 %, avec des segments Santé et Seniors toujours porteurs**
- **Grande-Bretagne et Irlande : + 6.1%, confirmant un retour à la croissance**
- **Reste du monde : + 15.3%, avec une progression à deux chiffres en Amérique Latine, en Asie, en Australie et dans l'Activité Bases-Vie.**

En **Amérique du Nord**, la comparaison du chiffre d'affaires de l'exercice 2006-2007 avec celui de l'exercice 2005-2006 reflète l'effet d'une 53^{ème} semaine d'activité sur l'exercice 2006-2007. En effet, Sodexho opère selon une base calendaire 52/53 semaines, conforme aux usages de la profession en Amérique du Nord. L'impact de cette 53^{ème} semaine sur la croissance du chiffre d'affaires de 2006/2007 est estimé à environ 1,2% sur l'Amérique du Nord. Cependant, compte tenu du calendrier de la rentrée universitaire en toute fin d'exercice, l'impact de cette semaine supplémentaire sur l'évolution du résultat opérationnel n'est pas significatif.

Le segment Entreprises et Administrations (+ 8.9%) a bénéficié de nombreux éléments favorables :

- progression importante de la fidélisation des clients
- bon développement commercial, tant en restauration qu'en Facilities Management. En fin d'exercice, plusieurs contrats ont été remportés dont Genzyme dans le Massachusetts, California State Auto Association à Glendale, Californie, et Franklin Templeton Investment Services en Floride
- démarrage en fin d'exercice d'un contrat significatif au Canada dans le secteur minier avec Nova Gold

La croissance interne de + 10.1% en Santé et Seniors traduit essentiellement :

- l'excellent niveau de fidélisation des clients,
- le développement du chiffre d'affaires sur les sites existants, grâce à notre offre particulièrement adaptée aux attentes des clients, des patients et des visiteurs et à la montée en puissance de contrats remportés en 2005-2006 (Memorial Hermann Healthcare System et New York City Health and Hospital Corporation). Parmi les succès commerciaux récents on citera notamment York Central Hospital en Ontario (Canada), St. Anthony Hospital dans l'Oklahoma et Penn Presbyterian Medical Center en Pennsylvanie.

Enfin, le segment Education en croissance interne de + 7.6% continue à bénéficier de l'augmentation régulière de la fréquentation des universités, d'une fidélisation des clients qui reste à un niveau très élevé et de la demande en Facilities Management.

Plusieurs importants contrats ont été remportés en fin d'exercice, on citera notamment celui de University of Illinois à Chicago, ainsi que University of Tennessee, Drew University (New Jersey) et le San José School District (Californie).

En Amérique du Nord, Sodexo a obtenu plusieurs récompenses :

- Sodexo a été distingué comme l'une des 15 meilleures entreprises pour la diversité de ses collaborateurs (« 15 Best Companies for Workforce Diversity ») par le magazine Black Enterprise®, l'un des magazines économiques américains les plus reconnus;
- Au Canada, Sodexo a été sélectionné Partenaire de la Communauté (« Community Partner ») au mois d'août par FEED NOVA SCOTIA pour l'impact de son programme STOP Hunger sur les conditions de vie des enfants ;
- Le Département de la Défense américain a attribué à Sodexo le « Pro Patria Award » pour sa politique de ressources humaines permettant à ses collaborateurs de servir comme membres de la Garde nationale et comme réservistes ;
- Sodexo a remporté trois Prix du Meilleur Concept (« Best Concept awards ») du magazine Food Management. Ces prix récompensent l'exceptionnelle réalisation et le caractère innovant de son programme STOP Hunger/Feeding, de son programme de formation Circle of Customer Excellence et du concept de menu Sweet Shots.

En Europe continentale, le segment Entreprises et Administrations progresse de + 4,3%, traduisant :

- la poursuite d'une bonne croissance en Espagne, en Europe centrale, et dans le segment Défense en Suède, tant en Restauration qu'en Facilities Management
- les performances plus modérées dans certains pays (Italie et Pays-Bas notamment), liées à l'environnement économique et à l'application rigoureuse de la politique commerciale de croissance rentable.
- la montée en puissance de deux importants contrats remportés par le Groupe, KLM (Facilities Management sur le site de l'aéroport de Schiphol aux Pays-Bas) et la Tour Eiffel à Paris. Parmi les contrats récents, on mentionnera Pan Auto en Russie, la Garnison d'Eksjö en Suède et Galeries Lafayette et BHV en France.

La croissance de + 6,6% en Santé et Seniors reflète :

- la richesse de l'offre de services
- le fort niveau de développement commercial de l'exercice passé

Parmi les succès commerciaux récents, on citera l'Hôpital « 12 de Octubre » de Madrid (Espagne) et la Maison des Services Cancéropole à Toulouse (France).

La croissance du segment Education (+ 6.0%) traduit en grande partie les progrès réalisés en matière de fidélisation des clients, alors que parallèlement Sodexo continue à rester sélectif sur les marchés publics. Parmi les nouveaux clients figurent la Technical University de Delft et l'Avans Hogeschool aux Pays-Bas.

Les équipes de Sodexo en Europe Continentale ont vu leurs efforts récompensés pendant cette période :

- En Espagne, la certification ISO 9001:2000 a été renouvelée dans les 318 sites où Sodexo fournit des services de Restauration ;
- Sodexo s'est vu remettre le certificat "White Lily" en Pologne pour le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire.

En **Grande-Bretagne et en Irlande**, la progression totale de + 6.1% confirme une nouvelle fois la reprise de la croissance en Santé et Seniors et en Défense.

La progression de + 6,8% du segment Entreprises et Administrations tient à plusieurs facteurs:

- une activité relativement stable auprès des entreprises,
- l'effet en année pleine des contrats remportés l'exercice précédent en Défense tels que la Garnison de Catterick et Royal Navy (« Support logistique »),
- un domaine événementiel particulièrement actif au cours de l'été 2007 (Ascot, World Scout Jamboree à Chelmsford).

Parmi les contrats remportés récemment, il convient de citer Thalès Sapphire à Crawley, Astrium Cleaning à Stevenage et Portsmouth et eBay et Paypal Europe Services à Dublin. En Education Sodexo a remporté les contrats des écoles Joseph Swan School à Gateshead et Taverham à Norwich.

Enfin, la progression de + 7.9% en Santé et Seniors s'explique par :

- l'amélioration dans la fidélisation des clients
- la montée en puissance de contrats démarrés en 2006. Il faut noter que ces derniers contrats gagnés dans le cadre du Private Finance Initiative (« PFI ») ont désormais atteint leur niveau normal d'activité.
- l'accélération du développement commercial avec notamment la signature des importants contrats avec les hôpitaux du North Staffordshire en Facilities Management et avec le groupe Nuffield en Restauration.

Enfin, le travail des équipes du Royaume-Uni et de l'Irlande a été reconnu, notamment à travers le « *BUPA Healthy Communities Big Tick award* » du Scottish Business in the Community remis à Sodexo pour la deuxième année consécutive pour son implication auprès des élèves issus des écoles des quartiers sensibles.

Dans le **Reste du monde**, la croissance de la Restauration et du Facilities Management est restée très soutenue à + 15.3%, malgré certaines fins de chantiers sur les derniers mois de l'exercice dans l'Activité Bases Vie.

La bonne tenue du prix des matières premières a continué à contribuer au bon développement du chiffre d'affaires, notamment au Moyen-Orient, en Afrique et en Australie, et dans le secteur minier en Amérique latine.

Sodexo a remporté en fin d'exercice de nouveaux contrats tels que Glencore Prodeco et Hospital Universitario San Ignacio en Colombie, Sundown et Fafen-Petrobras au Brésil, Dubaï World aux Emirats Arabes Unis et Dodsall en Oman.

Enfin, en Chine continentale et en Inde, le Groupe a poursuivi son expansion à un rythme élevé, tant en restauration qu'en Facilities Management. Parmi les principaux nouveaux contrats remportés en Chine, citons Dow Chemical R&D Center, Wuxi Hitech Incubator and Development Co. et Accenture et en Inde FLAME à Pune, American School of Bombay à Mumbai et Cisco Systems à Bangalore.

Enfin Sodexo s'est vu décerner des distinctions, par exemple en Nouvelle-Calédonie, dans le cadre du projet Goro Nickel, où Sodexo a été récompensé pour avoir dépassé le cap du million d'heures de travail sans accident.

Activité Chèques et Cartes de Services

Croissance interne : + 20,1%

Porté notamment par l'Amérique latine et en particulier par le Venezuela, le volume d'émission atteint 7,5 milliards d'euros (+ 18,5% hors effets de change et de périmètre).

La croissance interne du chiffre d'affaires de + 20.1% s'explique par :

- l'augmentation de la valeur faciale et le nombre de bénéficiaires potentiels dans un certain nombre de pays tels que le Venezuela, la Belgique et la France
- le dynamisme des équipes commerciales, qui a permis un développement important notamment en Espagne, dans plusieurs pays d'Amérique Latine et en Europe centrale.

Parmi les succès commerciaux récents, citons, le Siège du Bureau Central des douanes en Hongrie (Pass Alimentation), Coca Cola en Pologne (Pass Cadeau), Termoelectrica (Pass Alimentation) et l'Université Hospitalière de Bucarest (Pass Alimentation) en Roumanie.

Croissance externe et renforcement de la position mondiale de Sodexo

Sodexo a réalisé le 2 octobre 2007 l'acquisition de 100% de l'activité Chèques cadeaux de Tir Groupé, leader français sur le marché des entreprises et des collectivités pour un montant de 143 millions d'euros. Rappelons que cette activité représente un volume d'émission d'environ 300 millions d'euros.

Ainsi, avec les acquisitions annoncées et en cours dans l'activité Chèques et Cartes de Services depuis septembre 2006 (Tir Groupé en France, Vivaboxes en Belgique et VR au Brésil), Sodexo continue à renforcer sa position mondiale en Chèques et Cartes de Service.

◆ Conférence téléphonique

SODEXHO ALLIANCE tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires de l'exercice 2006-2007. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 (0) 1 72 28 25 82. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au + 33 (0) 1 72 28 01 49, suivi du code 205 401 #.

◆ Calendrier de communication financière

◆ Résultats annuels de l'exercice 2006-2007

Jeudi 15 novembre 2007 à 9 heures, réunion d'analystes et conférence de presse.

◆ Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2007-2008

Mercredi 9 janvier 2008. La publication sera suivie d'une conférence téléphonique.

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

◆ Présentation de SODEXHO ALLIANCE

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader mondial dans la plupart de ses activités, employait au 31 août 2006, plus de 332 000 personnes réparties sur 28 300 sites dans 80 pays. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 7,9 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Press contacts

William Mengebier

Tel: + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax: + 33 (1) 30 85 50 10

E-mail: william.mengebier@sodexoalliance.com

Investor relations:

Pierre Bénaïch

Tel : + 33 (1) 30 85 29 39 - Fax : + 33 (1) 30 85 50 05

E-mail: pierre.benaich@sodexoalliance.com

Communiqué de presse

Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés

CHIFFRES D'AFFAIRES CONSOLIDES COMPARES (hors taxes) (en milliers d'Euros)

PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)	2005/2006	2006/2007
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 527 658	1 541 151
- Europe continentale.....	1 076 643	1 151 281
- Grande Bretagne et Irlande	332 971	365 713
- Reste du monde.....	340 191	396 810
. Chèques et Cartes de Services.....	82 525	98 321
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 758	-1 765
	3 358 230	3 551 511

DEUXIEME TRIMESTRE (Déc. à Fév)	2005/2006	2006/2007
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 390 868	1 348 714
- Europe continentale.....	1 034 727	1 084 770
- Grande Bretagne et Irlande	330 433	354 209
- Reste du monde.....	337 770	369 136
. Chèques et Cartes de Services.....	95 812	112 899
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 524	-2 106
	3 188 086	3 267 622

TROISIEME TRIMESTRE (Mars à Mai)	2005/2006	2006/2007
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 441 063	1 420 978
- Europe continentale.....	1 082 213	1 121 213
- Grande Bretagne et Irlande	332 960	410 701
- Reste du monde.....	377 757	408 950
. Chèques et Cartes de Services.....	94 505	111 953
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 780	-1 992
	3 326 718	3 405 518

QUATRIEME TRIMESTRE (Juin à Aout)	2005/2006	2006/2007
. Restauration et Facilities Management		
- Amérique du Nord.....	1 119 871	1 181 529
- Europe continentale.....	954 624	1 030 597
- Grande Bretagne et Irlande	373 371	410 701
- Reste du monde.....	378 429	415 819
. Chèques et Cartes de Services.....	100 360	123 559
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 333	-2 156
	2 925 322	3 160 049

TOTAL DE LA PERIODE

. Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord.....	5 479 460	5 492 372	0,2%	8,0%
- Europe continentale.....	4 148 207	4 387 861	5,8%	5,6%
- Grande Bretagne et Irlande	1 369 735	1 475 039	7,7%	6,1%
- Reste du monde.....	1 434 147	1 590 715	10,9%	15,6%
. Chèques et Cartes de Services.....	373 202	446 732	19,7%	22,3%
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-6 395	-8 019		
TOTAL	12 798 356	13 384 700	4,6%	8,3%

% Variations	
à taux de change courants	à taux de change constants
0,2%	8,0%
5,8%	5,6%
7,7%	6,1%
10,9%	15,6%
19,7%	22,3%
4,6%	8,3%

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne	8,4%
- Croissance externe (*)	-0,1%
- Ecart de change	-3,7%

(*) nette des cessions d'activités

Communiqué de presse

Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires

Restauration & Facilities Management par segment

Groupe

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2006-2007	<i>Exercice 2005-2006</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	6 480	6 147	8,1 %
• <i>Santé et Seniors</i>	3 398	3 261	9,0 %
• <i>Education</i>	3 068	3 023	7,0 %
TOTAL	12 946	12 431	8,1 %

Amérique du nord

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2006-2007	<i>Exercice 2005-2006</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 342	1 367	8,9 %
• <i>Santé et Seniors</i>	2 038	1 995	10,1 %
• <i>Education</i>	2 112	2 117	7,6 %
TOTAL	5 492	5 479	8,8 %

Europe continentale

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2006-2007	<i>Exercice 2005-2006</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	2 597	2 468	4,3 %
• <i>Santé et Seniors</i>	1 056	986	6,6 %
• <i>Education</i>	735	694	6,0 %
TOTAL	4 388	4 148	5,1 %

Grande-Bretagne & Irlande

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2006-2007	<i>Exercice 2005-2006</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 085	1 002	6,8 %
• <i>Santé et Seniors</i>	240	219	7,9 %
• <i>Education</i>	150	149	-1,2 %
TOTAL	1 475	1 370	6,1 %

Reste du Monde

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2006-2007	<i>Exercice 2005-2006</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 456	1 310	15,5%
• <i>Santé et Seniors</i>	64	61	9,6%
• <i>Education</i>	71	63	18,5%
TOTAL	1 591	1 434	15,3%

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

Annexe 3: Sélection de nouveaux clients

Restauration & Facilities Management

Amérique du Nord

Entreprises & Administrations

Genzyme, trois sites (860 employés, restauration, distribution automatique) ; **California State Auto Association**, Glendale, Californie (530 employés, restauration) ; **Franklin Templeton Investment Services**, St Petersburg, Floride (1 400 employés, restauration) ; **Cox Communications**, Rancho Santa Margarita, Californie (900 employés, restauration) ; **HSBC**, Sioux Falls, Dakota du Sud (1 000 employés, restauration, distribution automatique) ; **State Street Bank-Adams Bldg**, neuf sites, (13 000 employés, distribution automatique) ; **Wyeth BioPharm**, Andover, Massachusetts (2 500 employés, distribution automatique) ; **Suffolk University**, Boston, Massachusetts (800 employés et 8 300 étudiants, distribution automatique)

Santé et Seniors

McAllen Medical Center, McAllen, Texas (2 sites, 660 lits) ; **Lawrence Hospitals, Bronxville**, New York (280 lits, facilities management, restauration et services de nutrition, transport de patients) ; **Pottstown Memorial Medical Center**, Pottstown, Pennsylvanie (220 lits) ; **Memorial Hospital**, Chattanooga, Tennessee (370 lits, restauration et nutrition) ; **Covenant Retirement Community**, 15 sites (5 300 résidents) ; **York Central Hospital**, Canada (420 lits, restauration et facilities management) ; **St. Anthony Hospital**, Oklahoma City, Oklahoma, (400 lits) ; **Penn Presbyterian Medical Center** Philadelphia, Pennsylvanie, (270 lits)

Education

University of Tennessee, Knoxville, Tennessee (gestion des infrastructures sportives, concessions) ; **University of Alaska**, Anchorage, Alaska (19 750 étudiants, restauration) ; **Weber State University**, Ogden, Utah (18 820 étudiants, restauration) ; **Drew University**, Madison, New Jersey (2 520 étudiants, restauration) ; **Batavia United School District**, Batavia, Illinois (6 020 élèves) ; **Beecher Comm. United School District**, Beecher, Illinois (890 élèves) ; **Irvington Public School District**, Irvington, New Jersey (7 910 élèves) ; **Jamestown School District**, Jamestown, Rhode Island (580 élèves) ; **Wauwatosa School District**, Wisconsin (7 100 élèves) ; **Warren County Career Center**, Lebanon, Ohio (700 élèves) ; **San Jose Unified School District**, San Jose, Californie (31 130 élèves) ; **Asbury Park School District**, Asbury Park, New Jersey (3 350 élèves) ; **Jefferson School District**, Monroe, Michigan (2 900 élèves) ; **University of Illinois, Chicago**, Chicago, Illinois, (restauration, 25 700 élèves)

Europe Continentale

Entreprises & Administrations

Galeries Lafayette (siège social), France (5 000 repas, restauration) ; **BHV**, France (1 000 repas, restauration) ; **RIE la Maison des services Cancéropôle**, France (500 repas, restauration) ; **Société Générale (siège social)**, France (1 000 repas, restauration) ; **Rijkswaterstaat Westraven**, Pays-Bas (2 000 repas, restauration) ; **Pan Auto**, Russie (facilities management) ;

Défense

Garrison at Eksjö, Suède (restauration)

Santé et Seniors

Cafeteria Hospital 12 Octubre, Espagne (1 300 repas, restauration) ; **Stichting Cordan**, Pays-Bas (300 repas, restauration) ;

Education

Mairie de Troyes, France (2 080 repas, restauration) ; **TU Delft**, Pays-Bas (19 500 repas, restauration) ; **Avans Hogeschool**, Pays-Bas (19 800, restauration) ;

Grande-Bretagne & Irlande

Entreprises & Administrations

ING Real Estate, Londres (200 employés, restauration) ; **Bear Stearns**, Londres (850 employés, restauration) ; **Northern Way Properties**, Manchester (1 000 employés, facilities management) ; **Black & Veatch**, Immingham (restauration et facilities management) ; **Astrium**, deux sites (3 400 employés, facilities management) ; **Ebay**, Dublin (350 employés, restauration et facilities management) ; **PayPal Europe Services**, Dublin (850 employés, restauration et facilities management) ; **Thales Sapphire**, Crawley (2 500 employés, restauration) ;

Défense

Forces Armées britanniques, Chypre (10 000 consommateurs, facilities management)

Santé

North Staffordshire PFI, deux hôpitaux (facilities management et maintenance technique)

Education

Truro High School for Girls, Truro (520 élèves, restauration) ; **Harris City College**, Londres (210 étudiants, restauration) ; **London Borough of Richmond**, 39 écoles (11 700 élèves, restauration) ; **Joseph Swan School**, Gateshead, (restauration, 1 200 students) ; **Taverham High School**, Norwich, (restauration, 860 élèves)

Reste du monde

Entreprises & Administrations

Sundown, Brésil (3 000 consommateurs, restauration) ; **Total Access Communication**, Thaïlande (1 000 employés, restauration) ; **TelstraClear Limited**, Nouvelle-Zélande (1 200 employés) ; **Nestlé**, Australie, deux sites (900 employés, restauration) ; **Dow Chemical R&D Center**, Chine (1 600 employés, restauration) ; **Shanghai Caohejing Export & Processing Zone Administration Committee**, Chine (2 000 employés, restauration) ; **Wuxi Hi-tech Incubator and development Co., Ltd.**, Chine (2 000 employés, restauration) ; **Effem Foods Co.Ltd. -Snack site**, Chine (1 800 employés, restauration) ; **Accenture**, Chine, trois sites (320 employés, sécurité) ; **FLAME**, Pune, Inde, (restauration, 1 000 repas) ; **American School of Bombay**, Mumbai, India, (600 repas, restauration) ; **Cisco Systems**, Bangalore, Inde, (restauration), 1 200 repas ; **Jindal Steel**, Bellary, Inde (facilities management) ; **DLF Builders**, Delhi, Inde (facilities management).

Santé et Seniors

Hospital Universitario San Ignacio, Colombie (290 lits, restauration) ; **Samitivej Srinakarin Hospital**, Thaïlande (400 lits, blanchisserie) ; **Qingheyuan Cherish-yearn Seniors Home**, Chine (2 000 employés, restauration) ; **Qingdao City Chengyang People's Hospital**, Chine (800 lits, restauration) ;

Education

American International School, Chine (400 employés, sécurité) ; **American School of Bombay**, Mumbai, Inde, (restauration, 600 repas) ; **Singapore American School**, Singapour (restauration)

Bases-Vie

Glencore Prodeco, Colombie, quatre sites (2 000 consommateurs, restauration, accueil, nettoyage et jardinage) ; **Yagana – Sipetrol**, Argentine (restauration) ; **CDB**, Pérou (450 consommateurs, restauration et facilities management) ; **Fafen – Petrobras**, Brésil (1 100 consommateurs, restauration) ; **Dubai World**, Emirats Arabes Unis (2 400 employés, restauration) ; **Schlumberger**, Nigeria (restauration et facilities management) ; **Dodsai**, Oman (1 300 employés, restauration, nettoyage et blanchisserie) ;

Chèques et Cartes de Services

Europe Centrale :

Hongrie : **Siège social du Bureau des Douanes** (Pass Alimentation, 7 000 bénéficiaires)

Pologne : **Coca-Cola** (Pass Cadeau, 3 200 chèques) ; **ICI** (Pass Stimulation, 200 chèques) ; **Poludniowy Koncern Energetyczny** (Pass Cadeau)

Roumanie : **Termoelectrica** (Pass Alimentation, 1 790 bénéficiaires) ; **Université**

Hospitalière de Bucarest (Pass Alimentation, 2 900 bénéficiaires)

Europe de l'Ouest :

Belgique : **Degussa** (Pass Cadeau, 1 000 bénéficiaires) ; **GE** (Pass Restaurant, 420 bénéficiaires)

France : **Lancaster** (Pass Restaurant, 250 bénéficiaires) ; **URSAFF** (Pass Restaurant, 300 bénéficiaires)

Royaume-Uni : **News International Group** (Pass Education, 100 bénéficiaires)

Amérique Latine :

Argentine : **Gasnor** (Pass Alimentation et Pass Restaurant, 280 bénéficiaires)

Brésil : **Fidelity National Financial** (Pass Restaurant et Pass Transport, 3 400 bénéficiaires) ; **Ministère de l'Etat Espirito** (Pass Alimentation, 310 bénéficiaires) ; **Organisation Brésilienne de prestations de services** (Pass Alimentation, 1 280 bénéficiaires)

Mexique : **Nycomed** (Pass Alimentation, 130 bénéficiaires)

Pérou : **TNT** (Pass Alimentation, 120 bénéficiaires)

Asie :

Chine : **Microsoft** (Pass Restaurant)

Inde : **Capgemini** (Pass Restaurant, 540 bénéficiaires) ; **RBS** (Pass Restaurant, 400 bénéficiaires)