

2 juillet 2008

sodexo^{*}

Faire de chaque jour un jour meilleur

Chiffre d'affaires
Neuf premiers mois
2007 - 2008

sodexo.com



Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que des déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels.

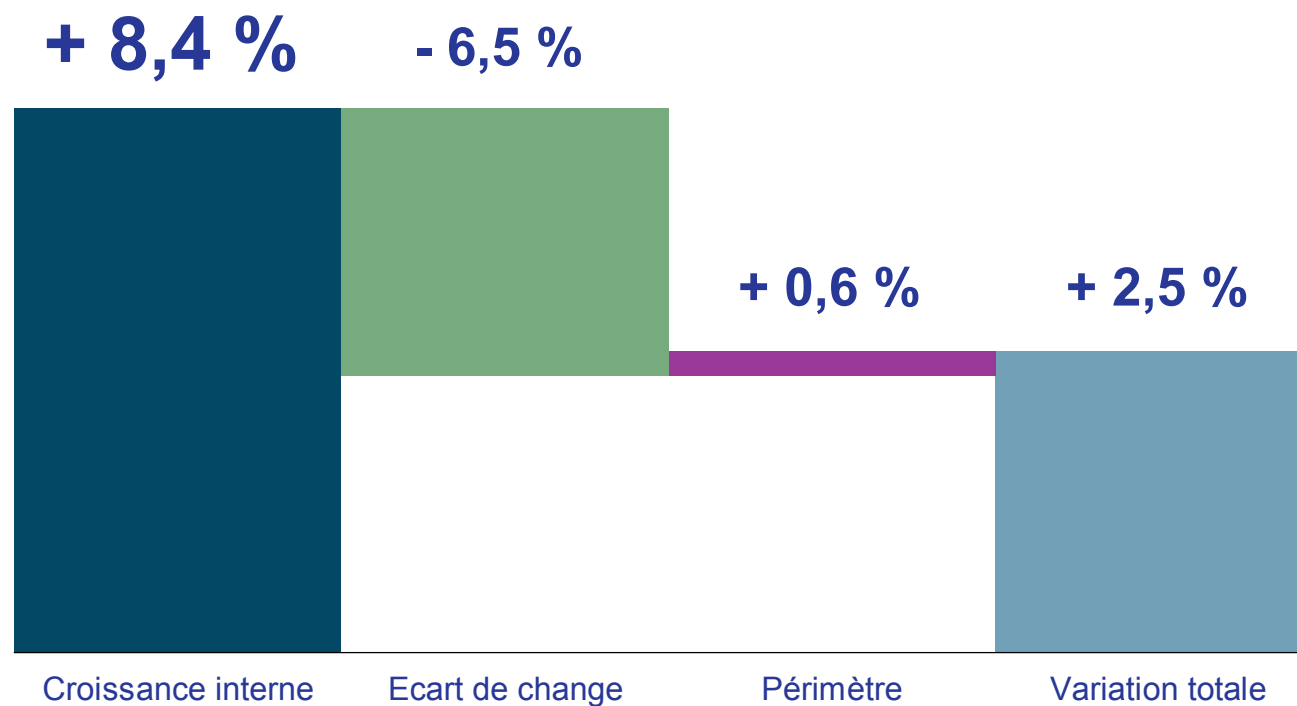
Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.



1. **Faits Marquants**
2. **Analyse de la croissance interne**
3. **Objectifs du Groupe pour l'exercice 2007-2008**

- **Croissance interne vigoureuse : + 8,4 %**
- **Services de Restauration et de Facilities Management : + 8,2 %**
 - Progression satisfaisante de tous les segments et de toutes les zones géographiques
- **Poursuite de la dynamique en Chèques et Cartes de Services :**
 - Un volume d'émission en hausse de 35,3% (y compris acquisitions)
 - Une croissance interne du chiffre d'affaires de + 17,4 %
- **Incidence significative des taux de change : - 6,5 %**

Croissance du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2007-2008 : + 2,5 %

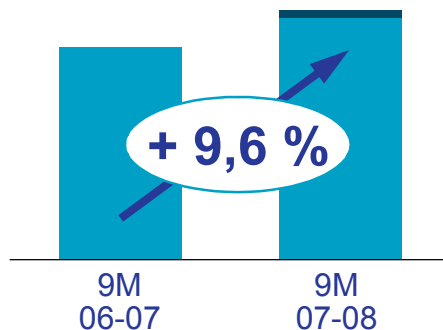


L'écart de change est calculé en appliquant les taux de change moyens des neuf premiers mois de l'exercice précédent aux chiffres des neuf premiers mois de l'exercice en cours



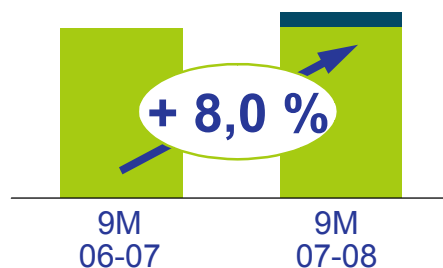


1. Faits Marquants
2. **Analyse de la croissance interne**
3. Objectifs du Groupe pour l'exercice 2007-2008



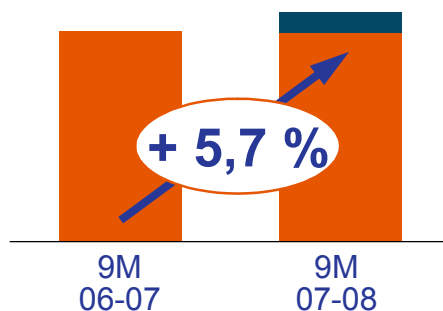
Entreprises et Administrations

- Contribution significative de la Coupe du Monde de Rugby 2007
- Accélération en Europe continentale
- Croissance à deux chiffres dans le Reste du Monde



Santé et Seniors

- Solidité de la croissance dans toutes les zones géographiques



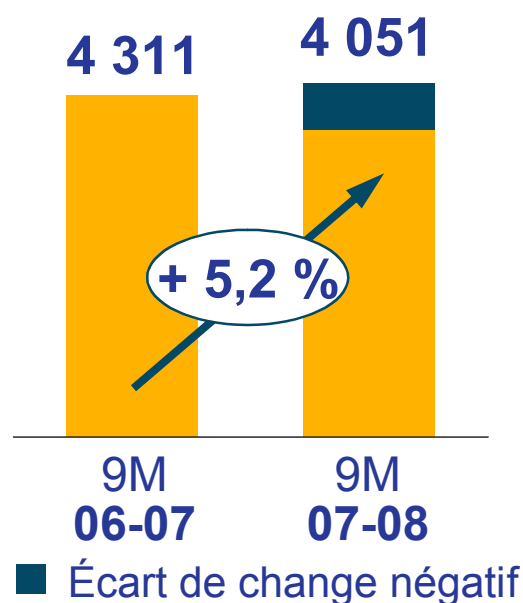
Éducation

- Maintien d'un rythme de progression important en Europe continentale et dans les universités en Amérique du Nord

■ Écart de change négatif

Régularité dans la performance en Santé et Seniors

Chiffre d'affaires
en millions €



Entreprises et Administrations

+ 3,9 %

- Meilleure fidélisation des clients en 2006-2007 et gains de nouveaux contrats

Santé et Seniors

+ 8,3 %

- Bonne croissance sur sites existants
- Offre bien adaptée en services de Facilities Management

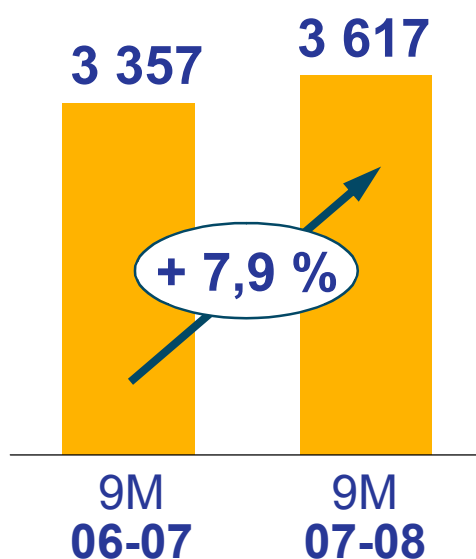
Éducation

+ 3,4 %

- Croissance solide en Universités et Ecoles
- Base de comparaison élevée en services de Facilities Management en 2006-2007

Dynamisme des segments à fort potentiel, Santé, Seniors et Éducation

Chiffre d'affaires
en millions €



Entreprises et Administrations

+ 6,7 %

- Forte contribution du contrat KLM en services de Facilities Management aux Pays-Bas
- Succès commerciaux en Scandinavie et Europe centrale, notamment en Facilities Management
- Bonne performance en Loisirs en région parisienne

Santé et Seniors

+ 8,5 %

- Effet positif du développement commercial, en particulier en France et en Scandinavie

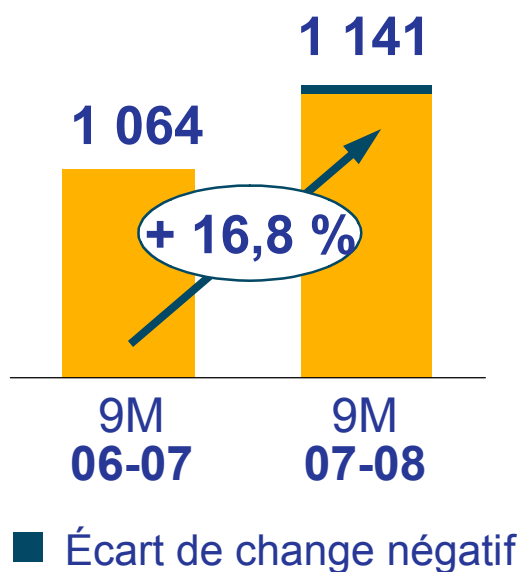
Éducation

+ 11,1 %

- Bonne fidélisation des clients
- Démarrage de nouveaux contrats en Italie, aux Pays-Bas et en Allemagne

Impact du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007

Chiffre d'affaires
en millions €



Entreprises et Administrations + 21,8 %

- Contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007

Santé et Seniors + 3,1 %

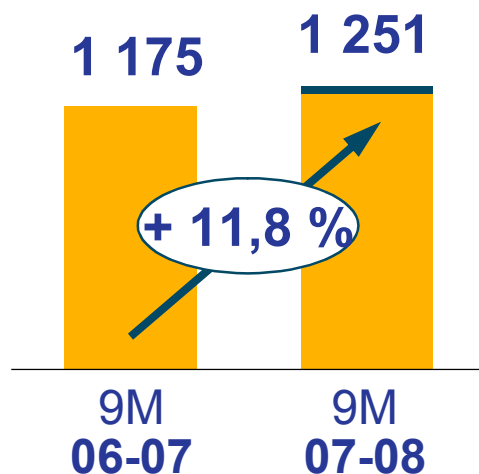
- Progression non-linéaire due à l'échéancier de démarrage des nouveaux grands contrats (PFI) de longue durée

Éducation + 5,0 %

- Retour à la croissance
- Bon développement commercial dans les Universités

Croissance toujours élevée en Amérique latine, en Asie et au Moyen-Orient

Chiffre d'affaires
en millions €

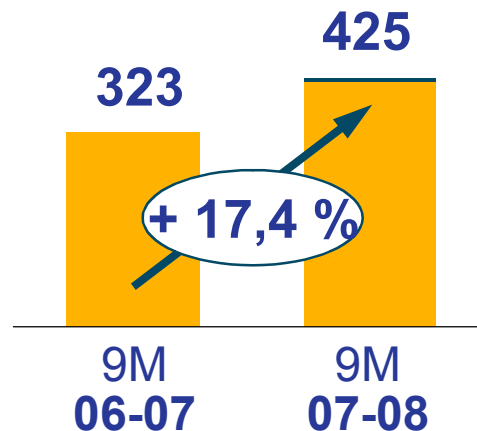


■ Écart de change négatif

- Croissance à deux chiffres en Amérique latine, en Asie et au Moyen-Orient (grands projets de construction, mines)
- Poursuite de la croissance à un rythme élevé en Inde et en Chine

Une importante progression du volume d'émission, supérieure à celle du marché

Chiffre d'affaires
en millions €



■ Écart de change négatif

Volume
d'émission

7,6 milliards €
+ 35,3 %

- Poursuite d'un bon développement commercial grâce à des offres innovantes :
 - augmentation de la valeur faciale et du nombre de bénéficiaires en Amérique latine
 - succès commerciaux en Europe (chèques cadeaux, contrat Titre Emploi Services -Onem- en Belgique,..)
- Intégration satisfaisante des acquisitions



1. **Faits Marquants**
2. **Analyse de la croissance interne**
3. **Objectifs du Groupe pour l'exercice 2007-2008**

Confirmation des objectifs pour 2007-2008 :

- **Croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7 %**
- **Progression du résultat opérationnel de l'ordre de 12 % à taux de change constants**

Les effets de change constatés au cours des neuf premiers mois de l'exercice (-6,5%) sont liés à la dépréciation de plusieurs devises, et particulièrement le dollar US par rapport à l'euro (taux moyen de l'exercice 2006-2007 de 1,32 \$ pour 1€). Cette tendance pèsera sur la conversion en euros des comptes du Groupe exprimés à taux de change courants sur l'ensemble de l'exercice.

Dans l'environnement conjoncturel actuel, Sodexo se différencie grâce à :

- Un portefeuille peu cyclique avec près des **deux-tiers des activités de Restauration et de Facilities Management** réalisées dans les segments Santé, Éducation, Défense et Établissements pénitentiaires
- Des offres innovantes en Restauration et Facilities Management **répondant bien aux évolutions** de nos marchés
- Un **potentiel considérable** de l'activité Chèques et Cartes de Services
- Un réseau mondial unique
(Sodexo est présent dans **80 pays**)
- Des valeurs et une culture fortes
- Un modèle financier excellent