

Sodexo bat tous les records de vente pour la Coupe du Monde de Rugby

Paris, 18 octobre, 2007 – Alors que la finale de la Coupe du Monde de Rugby approche, Sodexo annonce que 110 000 *packages* hospitalité et 185 000 *packages* voyages ont été vendus pendant la compétition, soit plus du double des ventes réalisées lors de la précédente Coupe du Monde 2003 en Australie.

Sodexo a formé la *joint-venture* RTH'07 avec Mike Burton Group pour la gestion du marketing et de la distribution des packages pour le compte de l'International Rugby Board (IRB). La décision de l'IRB de confier l'ensemble de ces services d'hospitalité et de voyage à un même prestataire au sein d'un même contrat est une première dans l'histoire du marketing sportif. Grâce à cela, les ventes pour cette manifestation ont dépassé de plus d'un tiers celles des deux dernières Coupes du Monde de Rugby réunies.

RTH'07 a confié la vente des *packages* à 25 agences de voyage et à neuf agences d'hospitalité aux entreprises. Grâce un contrôle de l'ensemble, RTH'07 est parvenu à réduire considérablement le nombre de billets vendus au marché noir, tout en offrant une expérience innovante en matière d'hospitalité, alliant restauration de grande qualité et animations multimédia. Depuis deux ans, une équipe spécialement dédiée développe des concepts innovants et des offres à la pointe. Cette réussite en matière d'hospitalité pour la Coupe du Monde de Rugby va constituer une référence pour les compétitions sportives internationales.

De ce fait, RTH'07 estime que le niveau général des prestations d'hospitalité fournies à l'occasion des grands événements sportifs internationaux va s'en trouver significativement relevé.

La Coupe du Monde de Rugby est le troisième événement sportif mondial, derrière les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de football. Elle attire plus de quatre milliards de téléspectateurs et deux millions de spectateurs et permet par les fonds récoltés d'assurer le développement de la pratique de ce sport dans le monde.

Sodexo et Mike Burton Group participent aussi à l'initiative de l'IRB, « *Tackle Hunger* », qui, en association avec le Programme alimentaire mondial des Nations Unies, vise à sensibiliser l'opinion publique sur les conditions de vie des 850 millions de personnes qui souffrent de la faim et de la malnutrition dans le monde. Ce programme est en cohérence avec « *STOP Hunger* », la fondation de Sodexo déployée dans 22 pays, qui vise également à lutter contre la faim et la malnutrition.

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie plus de 342 000 personnes dans 80 pays. SODEXHO ALLIANCE a réalisé pour l'exercice 2006-2007, clos le 31 août 2007, un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 7,9 milliards d'euros.

Contact Presse :

William Mengebier

Tel: + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax: + 33 (1) 30 85 50 10

E-mail: william.mengebier@sodexoalliance.com