

Développement
Durable
Environnement



sodexo

Faire de chaque jour un jour meilleur

Sommaire



Environnement

Réduire les causes
du changement climatique 4

Gérer les déchets 7

Contrôler les consommations d'eau 10

Mettre en place des systèmes
de management environnemental 11

Proposer des services verts 13

ENVIRONNEMENT

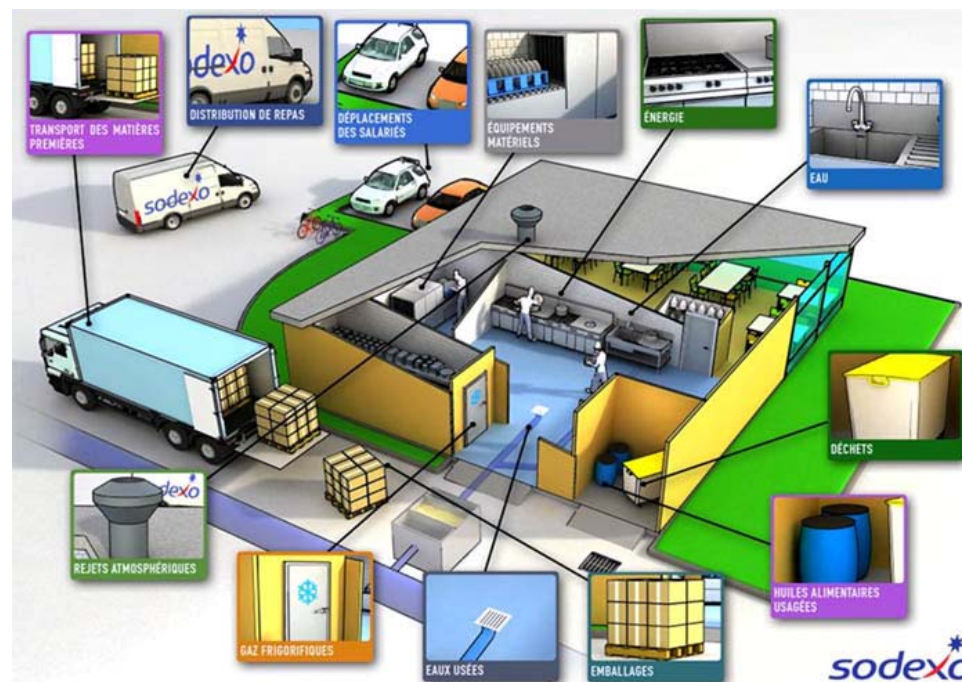
Agir en entreprise citoyenne est un élément fondamental de nos activités quotidiennes. Respecter l'environnement signifie créer le cadre nécessaire à la Qualité de Vie des communautés dans lesquelles nous vivons, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes, désireuses d'une planète durablement préservée.

Bien que l'empreinte écologique de Sodexo soit faible, nous avons la responsabilité de réduire notre empreinte écologique. Notre impact le plus important concerne nos consommations de carburant, d'énergie et d'eau, ainsi que les déchets générés par nos activités.

La stratégie Entreprise Citoyenne de Sodexo est aujourd'hui très décentralisée. Nous favorisons les actions menées localement dans les pays où nous opérons. Ces actions locales sont toutefois partie intégrante de notre stratégie Groupe. Malgré l'importance pour Sodexo de favoriser le caractère local de ses initiatives, celles-ci vont entrer davantage dans le cadre de programmes régionaux plus étendus, dont l'objectif est de :

- Réduire les causes du changement climatique
- Gérer les déchets
- Contrôler la consommation d'eau
- Mettre en place des systèmes de gestion environnementale
- Proposer des services verts

Impacts des services de Restauration sur les opérations



Réduire les causes du changement climatique

“ Nous progressons pas à pas pour contrôler les aspects de nos activités quotidiennes qui contribuent à la lutte contre le réchauffement climatique et considérons notre engagement comme une opportunité. Le défi pour une organisation internationale comme Sodexo est complexe mais nous poursuivons nos efforts pour améliorer la compréhension de nos impacts environnementaux et de nos actions pour les réduire. ”

Philip Jansen

Directeur Général Adjoint Groupe
Directeur Général Europe, Services de Restauration et Facilities Management
Membre du Comité Exécutif Groupe

Contrôler nos consommations d'énergie

STRATEGIE

Sur les sites où nous proposons des services de Restauration et Facilities Management, nous consommons de l'énergie pour servir nos clients et nos consommateurs. Comme nous opérons sur les sites de nos clients, nous avons besoin de leur accord afin de mettre en place des compteurs séparés pour contrôler notre consommation d'énergie.

Les progrès que nous avons accomplis sur de nombreux sites de nos clients démontrent notre engagement à nous améliorer à l'avenir. Nous sommes par ailleurs convaincus qu'en nous appuyant sur l'éducation et la sensibilisation, nous pouvons encourager l'adoption de bonnes pratiques au sein des communautés qui nous accueillent.

Les énergies vertes telles que l'énergie solaire, éolienne, géothermique et marémotrice sont renouvelables et en encourageant les achats d'énergie verte sur nos sites, nous pouvons contribuer à réduire notre empreinte écologique.

PERFORMANCE

Pays-Bas

Sodexo est responsable de la gestion de l'énergie pour tous les bâtiments de KLM à Schiphol, aéroport d'Amsterdam. Les consommations d'eau, de gaz et d'électricité sont suivies et analysées dans plus de 80 bâtiments. Tous les achats d'énergie effectués par KLM et Sodexo sont 100% verts. Avec l'aide de Sodexo, KLM a pu réduire ses consommations d'énergie de 2,6% par rapport à 2006. En 2008, Sodexo va intensifier ses actions sur les sites de KLM.

Royaume-Uni

- Sodexo a commencé à utiliser eCube, un boîtier qui permet de réduire jusqu'à 30% la consommation d'énergie des unités réfrigérantes. En octobre 2008, 140 e-cubes étaient mis en place sur les sites, ce qui correspond à une économie générée d'environ 180 000 kWh pour la consommation d'électricité et de 70 tonnes de CO₂.
- Tillery Valley Foods (TVF), le principal fournisseur de repas surgelés pour le segment de la santé, a mis en place une politique de réduction des consommations d'énergie. Les systèmes de réfrigération de tous les véhicules de livraison ne sont désormais plus rechargés qu'à l'électricité, ce qui a permis d'économiser 500 litres de diesel par semaine. En 2008, TVF a également mis en place un plan de rotation logistique optimisé qui a permis de réduire de 10% les trajets effectués par les véhicules de livraison.

Etats-Unis

- Fournir des services aux Bases-Vie signifie transporter des denrées alimentaires et parcourir des centaines de kilomètres en mer dans le Golfe du Mexique et plus de 3 000 kilomètres à Prudhoe Bay en Alaska. Réduire le volume des livraisons permet de limiter la production de déchets. Optimiser le nombre des rotations permet également de limiter le coût énergétique du transport et ainsi préserver l'environnement. Les économies réalisées par Sodexo grâce à cette initiative représentent 259 000 dollars par an. En 2007-2008, Sodexo a économisé 350 000 litres de carburant.

Suède

- En 2007, Sodexo a invité 75 clients à participer à des déjeuners de sensibilisation sur le thème du changement climatique et des services de Facilities Management.

La consommation d'énergie fait l'objet d'une gestion particulièrement active dans 48% de nos sites, avec la mise en place de mesures de réduction de consommation d'énergie (périmètre de consolidation: 80% du chiffre d'affaires du Groupe).

Réduire les distances de livraison

STRATEGIE

Les matières premières dont nous avons besoin pour fournir nos services de restauration et de Facilities Management, sont livrées sur les sites par nos fournisseurs. Nous avons identifié des actions afin réduire les émissions de CO₂ des camions de livraison :

- Concentration des livraisons grâce à la réduction du nombre de fournisseurs ;
- Introduction de véhicules compartimentés pouvant transporter des denrées de températures différentes afin de réduire le nombre de livraisons ;
- Introduction de quantités minimales de commande afin d'éviter les commandes d'appoint trop fréquentes ;
- Revue continue des types de commandes afin d'améliorer l'efficacité du processus ;
- En projet, la quantification des impacts environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement et évaluation des initiatives menées avec les fournisseurs.

PERFORMANCE

Pays-Bas

- En 2004, nous avons lancé le projet "un fournisseur unique pour tout". En augmentant la charge minimale du remplissage des camions à 85% de leur volume et en optimisant les itinéraires de livraison, nous avons pu réduire le nombre de livraisons à trois passages hebdomadaires par site.

Royaume-Uni

- Sodexo travaille étroitement avec ses fournisseurs afin de simplifier et de renforcer la chaîne d'approvisionnement. En 2007, les mesures prises par Sodexo ont permis de diminuer de 100 000 le nombre de livraisons sur ses sites. Cette diminution correspond à 580 000 kilomètres non parcourus et une économie de 400 tonnes d'émissions de CO₂ par rapport à 2006.



Promouvoir l'utilisation de produits respectueux de l'environnement

STRATEGIE

Dans nos activités, nous utilisons d'importantes quantités de produits jetables (verres, tasses, assiettes, fourchettes, couteaux, etc.). Nous essayons dans la mesure du possible, de remplacer ces matériaux et produits par des produits recyclés ou biodégradables.

PERFORMANCE

Europe et Amérique du nord

Nous utilisons désormais des jetables biodégradables composés de matières premières 100 % compostables et renouvelables. Notre objectif est de remplacer tous nos jetables en plastique par des produits biodégradables.

Australie

- L'éthanol/E10 est un biocarburant renouvelable qui remplace le carburant issu de l'énergie fossile et réduit la pollution de l'air par les gaz à effets de serre dont le CO₂. Nous avons mené des tests parmi le parc automobile de notre contrat de North Queensland et constaté une adoption rapide de ce nouveau geste. Sodexo prévoit d'élargir ces tests à d'autres régions.
- En 2007, Sodexo a testé l'utilisation de Système de caisses en plastique réutilisable pour le transport et le stockage des denrées. Des cageots en plastique avec un code-couleur sont utilisés afin de remplacer les boîtes en carton pour le transport et le stockage des fruits, des légumes, de la viande et du poulet. Nous souhaitons ainsi réduire nos déchets par la suppression de 25 000 cartons par an.

France

- En partenariat avec notre fournisseur Henkel Ecolab, 4 sites pilotes ont été choisis afin d'évaluer les initiatives pour réduire les impacts des activités de cuisine sur l'environnement. A travers l'utilisation de produits de nettoyage biodégradables et la diffusion de bonnes pratiques pour le lavage et la désinfection des plans de travail, nous constatons des réductions en consommation d'eau et d'énergie. Par ailleurs, Sodexo encourage l'utilisation du nettoyage à la vapeur dans les cuisines afin de réduire les produits chimiques utilisés et la consommation d'eau, et d'améliorer l'environnement de travail de nos équipes.
- En 2008, Sodexo a lancé le premier véhicule réfrigérant roulant au biogaz.



Gérer les déchets

STRATEGIE

Nos fournisseurs livrent directement sur nos sites les matières premières dont nous avons besoin pour fournir nos services de restauration et de Facilities Management. Ces livraisons ont un impact dans la mesure où les produits nécessitent des emballages, même si ces déchets ne sont pas particulièrement dangereux.

Sodexo, par son activité Chèques et Cartes de Services, développe des supports en papier et en plastique. Notre objectif est aujourd'hui de réduire la consommation de ces ressources non renouvelables et de proposer des solutions de dématérialisation à nos clients et nos consommateurs.

Réduire le volume des déchets

Sodexo met en œuvre des initiatives de réduction des déchets avec notamment des pratiques d'achats et des méthodes de préparation alimentaire responsables :

- Utilisation de conteneurs réutilisables quand cela est possible ;
- Achat de produits conditionnés en grande quantité afin de réduire les livraisons et les emballages ;
- Achats de produits issus de matériaux recyclés ;
- Réduction de la consommation de détergents ;
- Utilisation de produits concentrés afin de réduire le poids lors du transport ;
- Réduction de la consommation de papier en privilégiant les moyens de communication électroniques.

PERFORMANCE

Chine

- Dans l'industrie pharmaceutique, l'utilisation de chaussons de protection est partout obligatoire. Nous avons travaillé avec succès avec notre client GlaxoSmithKline pour remplacer les protections jetables par des protections réutilisables afin de réduire le volume de déchets produits par l'unité de Tianjin.
- En 2008, Sodexo a réduit le volume moyen de déchets par personne à la cafeteria de 150 à 100 grammes. En plus de récupérer les plateaux en vue de leur recyclage, des posters et panneaux d'affichage sensibilisent les consommateurs à la question de la pénurie de certaines denrées alimentaires dans le monde.

Etats-Unis

- Lors de la Journée Mondiale de l'Environnement 2008, Sodexo et la Bank of America ont lancé une initiative conjointe pour promouvoir l'utilisation de tasses réutilisables et ainsi réduire le volume de gobelets jetés. 3 100 tasses ont été distribuées, ce qui représente une réduction des déchets de 35%.

Australie

- La politique Zéro Déchet vise à réduire le volume des déchets produits en favorisant la réutilisation, la réparation et le recyclage de certains déchets sur les Bases-Vie. La réduction peut atteindre 80 % des déchets destinés à la décharge. A ce jour, le taux de réduction des déchets atteint 15-20% grâce à des actions orientées vers le recyclage.

Trier les déchets

STRATEGIE

95 % des déchets de nos exploitations sont composés de matières organiques et de matériaux d'emballage : papier, carton, plastique, verre, métal et bois. Les 5 % restants sont composés de matière grasseuse et de résidu de détergent.

Déchets organiques

Nous pouvons optimiser le traitement des déchets organiques solides générés sur les sites en les valorisant par des procédés biologiques tels que la production de compost.

Royaume-Uni

Land Technology, notre filiale spécialisée dans l'entretien des espaces verts, aide ses clients à bénéficier d'une réduction du volume des déchets envoyés à la décharge grâce à des techniques vertes de production de compost utilisé comme engrais pour les arbustes, les haies et diverses plantations.

Plastique, papier, fer, verre, bois, etc.

Nous cherchons des solutions pour trier et valoriser les déchets non organiques produits par nos activités.

Europe

Sodexo a signé un nouveau contrat pour se fournir en riz et pâtes. Ce nouveau fournisseur utilise un conditionnement différent sur palette pour le transport des marchandises au lieu de sacs en plastique. L'an dernier, pour le transport du riz, 134 tonnes de sacs en plastique ont ainsi été économisées.

Canada

Sur 90 sites clients, nous avons mis en place le système Xpressnap, un distributeur de serviettes feuille à feuille. En plus de ses avantages en termes d'hygiène, les études montrent que cet outil permet une réduction de 30 % à 50 % de la consommation de serviettes.

Etats-Unis

En 2007-2008, 109 sites Sodexo sur des campus ont supprimé l'usage des plateaux pour les repas. Cette initiative "Plus de plateau" a permis de réduire les déchets alimentaires de 60%, ainsi que la consommation d'eau et d'énergie. Ce programme est en cours de déploiement sur d'autres sites.

France

Depuis 2007, Sodexo recycle les conteneurs en aluminium dans ses cuisines centrales. A Marseille, 10 tonnes d'aluminium ont pu être recyclées.

Australie

Sodexo remplace progressivement l'utilisation de savon solide par du savon liquide sur la plupart des Bases-Vie. Sur un camp de 300 personnes, cette initiative permet d'éviter le dépôt de 2 000 kg de déchets dans les sols.

Huiles de Cuisson Usagées

En raison d'une utilisation importante en huile dans nos activités de Restauration, nous avons mis en œuvre des programmes de collecte et de valorisation des huiles de cuisson usagées dans toutes nos cuisines. Elles sont collectées et recyclées en carburant biodiesel par des sociétés spécialisées. Ce processus permet non seulement de réduire la pollution des sols, mais aussi de produire des carburants moins polluants pour les véhicules. Durant son cycle de vie, le biodiesel émet 78% de CO₂ de moins que le diesel issu du pétrole.

Royaume-Uni

Depuis 2007, en partenariat avec la société Honda, l'équipe de Sodexo sur le site de Swindon a participé à la création d'une usine de traitement des huiles de cuisson pour les convertir en biodiesel pour les véhicules Sodexo. L'usine devrait générer environ 5 000 litres de biodiesel par an, remplaçant ainsi le diesel et limitant à la fois les émissions de CO₂ et les coûts de carburant. Un véhicule du parc de Sodexo fonctionne aujourd'hui à 100% avec ce biodiesel et un essai fructueux a été réalisé avec un véhicule Honda de modèle CR-V.

Australie

Sodexo conduit des essais afin de déterminer la faisabilité d'utiliser du biocarburant pour 100% de ses véhicules sur les Bases-Vie.

Traitement des eaux usées

Nous cherchons des solutions afin de réduire le volume de nos déchets générés lors du processus de production.

Royaume-Uni

En 2001, Tillery Valley Foods (TVF), notre cuisine centrale de production des repas pour le segment de la Santé, a réaménagé son site de production en prenant en compte ses impacts sur l'environnement. A l'origine, les eaux usées de l'usine et des particuliers étaient évacuées dans le réseau d'assainissement sans traitement préalable. Les autorités chargées de la question de l'eau ont alerté TVF sur les effets du déversement des eaux usées comportant des matières solides dans le réseau local. Une usine de traitement des eaux usées a été installée sur le site afin d'éliminer ces matières solides des eaux par un système de filtration. Ce projet a permis d'économiser 175 000 livres sterling annuelles correspondant aux dépenses représentées par le déversement de ces matières solides.

Déchets des activités administratives

Le volume des déchets au bureau peut être réduit à la source, en limitant l'utilisation des produits consommables au quotidien.

Au niveau du Groupe, et dans de nombreuses filiales, 100% de nos documents sont imprimés sur du papier respectueux de l'environnement (papier issu de fibres recyclées ou de forêts gérées de manière durable).

Déchets électroniques

Plus de 97% des composants des produits électroniques peuvent être réutilisés ou recyclés. Nous menons des initiatives pour traiter cette nouvelle génération de déchets informatiques.

Déchets dangereux

Les déchets dangereux, tels que les produits chimiques, peuvent mettre en danger non seulement la santé des personnes mais aussi leur vie. Sodexo aide ses clients à adopter un comportement éco responsable.

Nous avons progressivement réduit le choix disponible de produits chimiques. Nous travaillons avec nos fournisseurs afin de former nos équipes et réduire le volume de produits chimiques, ainsi que les déchets provenant des emballages.

PERFORMANCE

Récompenses

2008 – Australie

Le programme de gestion des déchets de Sodexo a été l'un des finalistes du Prix Golden Gecko, qui est attribué par le Ministère de l'Industrie et des Ressources en Australie occidentale. Ce prix récompense les initiatives et innovations environnementales des activités minières, pétrolières et gazières, qui vont au-delà des standards obligatoires. Le programme de Sodexo, qui figurait parmi les 9 programmes finalistes, a été décrit par les juges comme une démarche innovante de gestion des déchets dans les Bases-Vie.



Contrôler les consommations d'eau

STRATEGIE

Nous sensibilisons nos clients et consommateurs afin de les aider à prendre conscience que l'eau potable est précieuse, tout en améliorant nos techniques de traitement des eaux usées. Dans les pays émergents, nous sommes attentifs à l'utilisation d'une eau propre et saine.

Comme nous opérons sur les sites de nos clients, nous devons obtenir leur accord afin de mettre en place des compteurs séparés nous permettant d'isoler les consommations générées par nos activités.

PERFORMANCE

Nos consommations d'eau sont suivies sur 49 % de nos sites par la mise en place de mesures de réduction de consommations (périmètre de consolidation : 80% du chiffre d'affaires Groupe).

Etats-Unis

Le programme d'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables, créé par Sodexo, consiste à remplacer les bouteilles en plastique par des bouteilles en acier inoxydable, en partie pour réduire les impacts potentiels sur la santé de l'utilisation du plastique. De plus, les utilisateurs sont moins susceptibles de les jeter dans la nature. Une partie des revenus générés par chaque bouteille est versée à une organisation environnementale. En 2008, dans le cadre de ce programme, Sodexo a fait don de 12 500 dollars US au « Fond national pour la préservation de la faune et de la flore marine » (National Fish and Wildlife Service).

Australie

Le centre de conférences de Westpac géré par Sodexo comprend 56 chambres, 6 salles de conférences, une cuisine, un service de restauration, un bar, une piscine, une salle de sport et un grand jardin. Le centre de conférences a pu

réduire sa consommation d'eau de plus 80% en modifiant ses techniques d'irrigation et grâce à diverses mesures de préservation de l'eau telles que :

- Couverture de la piscine
- Régulateurs de flux dans les douches et lavabos des chambres.
- Régulateurs de flux dans les cuisines, notamment pour le rinçage.
- Chasse d'eau économique dans les sanitaires des chambres
- Des toilettes sans eau dans les sanitaires pour hommes des salles de conférence
- Chasse d'eau économique dans les sanitaires des espaces partagés.
- Installation d'un « compteur d'eau intelligent » qui contrôle la consommation d'eau et décèle toute consommation d'eau anormale, notamment due aux fuites.

Ces deux dernières années, la consommation d'eau du site a diminué de manière significative de 22 kLitres par jour à 3.8 kLitres par jour.

Ces mesures de contrôle de l'eau ont également été mises en œuvre sur trois sites administratifs de Westpac à Sidney, afin de réduire l'utilisation des ressources en eau potable dans les sanitaires de ces bâtiments.



Mettre en place des systèmes de management environnemental

STRATEGIE

Nous accompagnons nos clients dans la mise en œuvre d'une démarche éco-responsable sur leur sites, par la mise en place de procédures, l'obtention de certifications et labels et, lorsque cela est possible, par la mise en œuvre de la norme ISO 14001 qui certifie les systèmes de gestion environnementale. Pour y parvenir, nous conduisons des analyses environnementales et des bilans carbone, et déployons des systèmes de gestion environnementale sur nos sites ainsi que des politiques environnementales pour nos activités administratives.

De nombreux programmes, gérés au niveau local, sont en cours de déploiement dans le groupe. Notre objectif est cependant de créer des programmes mondiaux.

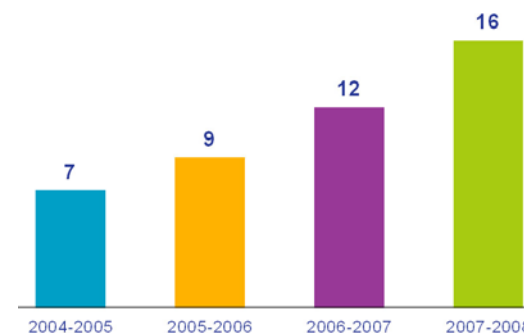
PERFORMANCE

Certification ISO 14001

La certification ISO 14001 a été obtenue grâce aux efforts consentis par nos filiales en faveur de l'environnement. Nous sommes certifiés ISO 14001 sur sites dans 16 pays:

• Australie	• Etats-Unis*	• Inde	• Roumanie
• Belgique	• Finlande	• Italie*	• Turquie*
• Brésil*	• France	• Pays-Bas	• Suède
• Danemark	• Hong-Kong	• Pérou	• Royaume-Uni

4 nouveaux pays certifiés depuis l'année fiscale précédente



Finlande

Tous les sites et sièges sociaux de Sodexo utilisent un système de gestion environnementale qui reçu la certification ISO 14001. Cette politique environnementale permet d'offrir des aliments sains et équilibrés, achetés et transportés de manière responsable ; de réduire notre consommation d'énergie et d'eau ; de collecter et recycler les déchets produits par nos activités ; de respecter les standards en termes d'hygiène et de nettoyage ; de communiquer et former, ainsi que d garantir la sécurité et le bien-être au travail. Le système est contrôlé à la fois par une procédure d'audit interne et externe. Environ 2 500 personnes parmi nos collaborateurs Sodexo et le personnel de nos clients bénéficient de ce programme.

France

Altys, notre filiale spécialisée dans les services de Facilities Management Services, a obtenu la certification ISO 14001 pour toutes ses activités de maintenance et de gestion technologique sur tous les sites industriels ou administratifs où elle opère. Par cette certification, Sodexo France s'engage à tout mettre en œuvre pour réduire toutes les formes de pollution générée par ses activités et pouvant impacter la qualité de l'air, des sols et de l'eau.

Sensibilisation et formation

STRATEGIE

La sensibilisation est essentielle dans la mesure où elle suscite et diffuse des comportements éco-responsables. Nous encourageons la sensibilisation dès le plus jeune âge dans les écoles et formons nos équipes pour qu'elles protègent l'environnement et la biodiversité.

France

Sodexo développe un nouveau programme appelé Le Geste So.Eco, conçu pour mettre en avant les gestes nécessaires à la protection de l'environnement sur nos 3 000 restaurants. Il fournit à nos équipes sur le terrain des informations dans les domaines du tri des déchets et du recyclage, du traitement des eaux usées et de la réduction des consommations d'eau et d'énergie. Ce programme s'appuie également sur la diffusion de guides de bonnes pratiques, d'informations sur le site Intranet et de kits d'informations. L'installation d'équipements pour réduire les consommations d'eau sur les sites accompagne ces mesures.

Amérique du Nord

En 2007-2008, Sodexo a mis en place un programme de formation à l'intention de ses responsables dont l'objectif est de sensibiliser chacun aux moyens disponibles pour réduire les impacts sur notre planète. Aux Etats-Unis, plus de 1 500 dirigeants et responsables de secteur ont participé à cette formation. Au Canada, l'offre de restauration développement durable sur site, nommée PLANit, est en cours de déploiement sur 4 sites. Depuis octobre 2008, dirigeants et responsables de secteur peuvent accéder au programme de formation en ligne.

Favoriser les partenariats avec nos parties prenantes

Dans le cadre de notre politique globale, nous multiplions les partenariats en faveur de l'environnement avec nos clients et avec la société civile, afin de trouver ensemble des solutions en faveur de l'environnement. Sodexo participe à des projets institutionnels au côté d'organisations non gouvernementales (ONG) et d'associations partout dans le monde. Sont aussi favorisés les partenariats avec des fournisseurs et des producteurs qui partagent le même engagement que Sodexo.

Canada

Depuis 2008, Sodexo a développé un partenariat avec le Chef Michael Smith afin de définir les meilleures pratiques environnementales en cuisine, encourager la formation et le développement professionnel des équipes et soutenir la Fondation STOP Hunger. Depuis l'automne 2008, le Chef Smith présente une émission, "Chef Abroad," sur la chaîne Food Network au Canada.

PERFORMANCE

Récompenses

2008 – Royaume-Uni

Sodexo a été récompensé par la British Hospitality Association (l'association nationale pour les services d'hospitalité) pour les pratiques de préservation de l'environnement qui ont cours dans toutes ses activités.

Objectifs 2009

- **Promouvoir la Certification ISO 14001** : nous encourageons nos filiales à mettre en œuvre des systèmes de gestion environnementale dans leurs pays, première étape avant la certification ISO 14 001. S'engager dans cette démarche nécessite bien sûr l'accord de nos clients ; nous nous efforçons donc de les sensibiliser sur l'importance d'une gestion environnementale de leurs activités et la valeur ajoutée d'une certification ISO 14001 pour leurs sites.

Proposer des services verts

STRATEGIE

Aujourd'hui témoin d'un renforcement de la législation, nous nous devons d'anticiper les implications de ces évolutions sur notre Groupe et le secteur des services, en devenant plus proactif.

Sodexo développe une gamme de services « verts » de Facilities Management innovants dans le monde entier afin de répondre aux attentes de ses clients en matière de solutions éco-responsables.

Amérique du Nord

Sodexo a investi dans le système de lave-vaisselle EcoLab Apex, qui remplace le système habituellement utilisé sur tous nos sites en Amérique du Nord. Ce système permet d'économiser de l'eau et de l'énergie, de réduire l'impact du produit sur l'environnement et de mesurer les quantités utilisées. Il nécessite également moins d'emballages et est moins volumineux à transporter. En 2007-2008, 6 000 personnes ont bénéficié de ce programme.

Suède

GreenBacks est une initiative de Sodexo en Suède pour la gestion des déchets et les services de nettoyage, permettant à nos clients d'atteindre de manière efficiente leurs objectifs en termes de recyclage. Cette offre a été développée en partenariat avec Ragn-Sells, une entreprise suédoise spécialisée dans le recyclage des déchets. Nous gérons actuellement 10 contrats GreenBacks chez nos clients. Lärarförbundet (l'Union Suédoise des Professeurs), est notre client depuis 1984 et bénéficie de ce concept depuis 2001 dans les locaux de son siège à Stockholm.

Australie

Sodexo a lancé Ecomentum afin d'intégrer les divers programmes environnementaux menés sur les sites de nos clients. Ce programme de préservation des ressources a été déployé dans 12 de nos Bases-Vie, parmi lesquelles 8 en ont bénéficié à partir de l'exercice précédent. Le programme a permis de recycler environ 15% des déchets générés sur les sites. Au vu de ces résultats, plusieurs clients ont souhaité rejoindre notre programme. Grâce à lui, plus de 20 000 dollars Australiens ont été versés pour soutenir des actions menées dans la communauté, sous la forme de dons d'équipements médicaux pour les enfants.

Thaïlande

Le Centre médical de Bangkok est le plus grand hôpital privé de Thaïlande, avec environ 59 000 patients externes et 8 700 patients hospitalisés par mois. En 2006, les équipes de Sodexo ont préconisé un audit d'une durée de trois mois sur les postes de consommation d'énergie et sur la gestion des déchets, afin de déterminer les améliorations possibles. Nous avons identifié les économies réalisables et ainsi permis de réduire la consommation annuelle d'électricité de 27 % sur le site. L'audit a souligné l'importance de concevoir un plan de maintenance préventive efficace.

PERFORMANCE

92% de nos filiales ont mis en place un programme environnemental - (périmètre de consolidation: 97% du chiffre d'affaires).

Récompenses

2008 – Etats-Unis

La Princeton Review a attribué à trois de nos universités clientes un score parfait pour le classement des "campus verts" les plus performants, parmi 11 universités récompensées aux Etats-Unis.

Plan d'actions Issytoyens pour notre nouveau siège social

Dans le cadre du déménagement de notre siège social à Issy-les-Moulineaux, nous souhaitons agir en entreprise citoyenne dans le respect de nos principes éthiques et en veillant particulièrement à l'environnement.

Pour lutter contre le réchauffement climatique et réduire notre empreinte écologique, nous avons conçu pour notre nouveau siège un plan d'actions comportant une série de mesures en faveur de la protection de l'environnement. Ce plan d'action a été conçu avec l'aide de notre filiale, Altys, spécialisée dans les services de Facilities management et certifié ISO 14001.

Afin d'agir en entreprise citoyenne, nous avons adopté les mesures suivantes :

Mise en place du tri et de la collecte sélective des déchets au bureau avec tri en amont par chaque collaborateur

- Des bannettes ont été remises à tous pour collecter et recycler le papier usagé.
- Des appareils multifonctions ont été généralisés à chaque étage en remplacement des imprimantes individuelles. Ces appareils sont configurés en mode économique (noir et blanc, recto et verso, papier 100% recyclé). Ils permettent également de réduire notre consommation d'énergie.
- Collecte de bouchons en plastique, piles et batteries.
- Les gobelets en plastique ont été remplacés par des gobelets biodégradables réutilisables pour le compostage.
- Les cartouches d'encre font également l'objet d'une valorisation.

Réduction de notre consommation d'énergie :

- Séparation des locaux chauffés et non chauffés.
- Vitrage à faible émissivité (diminution des coûts de climatisation).
- Orientation des bureaux afin de bénéficier au mieux de la lumière naturelle.



- Les bureaux sont éloignés des surfaces vitrées et des parois extérieures afin d'assurer un meilleur confort thermique.
- Les équipements électriques de bureau de classe A sont privilégiés.
- Prise en compte automatique de la température extérieure pour le réglage du chauffage et de la climatisation.
- Réglage de la climatisation au maximum 5°C en dessous de la température extérieure et jamais en dessous de 25°C.
- Réalisation d'une maintenance régulière des équipements (filtres, nettoyage...).
- Commande centralisée de l'éclairage.
- Utilisation de tubes placés au-dessus des bureaux et de lampes d'appoint basse consommation.
- Couleur claire pour les murs afin de bénéficier de l'éclairage naturel.
- Nettoyage et maintenance annuelle des ampoules.

Réduction de notre consommation d'eau :

- Formation des équipes de nettoyage aux éco-gestes pour réduire les consommations d'eau.
- Réglage de l'eau à une température optimale.
- Réglage de la durée de fonctionnement des chauffe-eau de manière optimale : arrêt une heure avant la fermeture des bureaux.
- Adaptation des quantités d'eau chauffée en fonction des besoins moyens.
- Possibilité de déterminer toute consommation anormale d'eau grâce au compteur d'eau.
- Chasse d'eau économique dans les sanitaires.

Plus d'informations sur :

→ http://www.sodexo.com/group_en/corporate-citizenship

→ Le Livret « L'entreprise citoyenne en action pour la planète »

→ Notre politique environnementale au bureau So.Eco

→ Issytoyens (notre plan d'actions environnemental pour le siège social de Sodexo)

Contact

Dolores Larroque

Coordinatrice internationale du développement durable

Tél. : + 33 (0)1 57 75 80 29

dolores.larroque@sodexo.com

Sodexo, siège social

255, quai de la Bataille de Stalingrad

92866 Issy-les-Moulineaux Cedex 9 – France

www.sodexo.com



sodexo 

Faire de chaque jour un jour meilleur