

Sodexo annonce une progression de 9,2 % de la croissance interne du chiffre d'affaires au premier semestre 2007-2008

- **Services de Restauration et de Facilities Management :**
 - Bonne performance en Amérique du Nord
 - Croissance interne en accélération en Europe continentale
 - Forte contribution du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007
 - Dynamisme accru en Asie, en Amérique latine et dans l'activité Bases-Vie
- **Chèques et Cartes de Services : poursuite d'une forte progression**

Paris, le 2 avril 2008. SODEXO (Euronext Paris FR0000121220 - SW / OTC:SDXAY), leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier semestre 2007-2008, clos le 29 février 2008.

Répartition du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006-2007	1 ^{er} semestre 2007-2008	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation totale
Restauration et Facilities Management :						
• Amérique du Nord	2 890	2 759	5,8 %	-10,9 %	+0,6 %	-4,5 %
• Europe continentale	2 236	2 416	8,0 %	+0,1%	-0,1%	+8,0 %
• Royaume-Uni et Irlande	720	827	22,3 %	-7,4 %	-	+14,9 %
• Reste du Monde	766	816	11,2 %	-3,6 %	-1,0 %	+6,6 %
	6 612	6 818	9,0 %	-6,0 %	+0,1%	+3,1 %
Chèques et Cartes de Services	211	267	17,3 %	-1,6 %	+10,5%	+26,2%
Elimination chiffre d'affaires interne	-4	-5				
TOTAL	6 819	7 080	9,2 %	-5,8 %	+0,4 %	+3,8 %

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

2) Les effets de change sont défavorables (- 5,8 %), mais il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques d'exploitation.

Commentant le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2007-2008, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« La croissance interne de Sodexo a progressé de nouveau pour s'établir à plus de 9 %, contre 8,2 % au premier semestre de l'exercice précédent. Cette nouvelle performance illustre la solidité de nos positions qui nous permet de poursuivre notre développement dans des marchés à fort potentiel, moins soumis que d'autres aux aléas de la conjoncture : nous accélérons notre pénétration sur des segments porteurs comme la santé et l'éducation ; nous renforçons notre position mondiale dans les services de Facilities Management et les Chèques et Cartes de Services, et ainsi bénéficions de moteurs de croissance significatifs dans le monde entier.

Je vous rappelle que Sodexo exerce ses métiers localement et que contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles de nos filiales sont réalisées dans la même devise. Les écarts de change défavorables constatés sur ce premier semestre (- 5,8 %) ont donc un impact uniquement sur la conversion de nos comptes et ne constituent en aucun cas un risque opérationnel.

Les bonnes performances de nos équipes sur ce premier semestre nous confortent donc dans la réalisation de notre objectif pour l'exercice en cours de croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7 % et de progression du résultat opérationnel de l'ordre de 12 % à taux de change constants, malgré les incertitudes pesant sur l'environnement économique actuel. »

Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

Services de Restauration et de Facilities Management

- **Amérique du Nord (+ 5,8 %) : maintien d'une forte performance en Santé et Seniors et bonne progression en Entreprises et Administrations**
- **Europe continentale (+ 8 %) : nouvelle illustration du leadership de Sodexo sur les segments à fort potentiel de la Santé et de l'Education**
- **Royaume-Uni et Irlande (+ 22,3 %) : fort impact du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007**
- **Reste du Monde (+ 11,2%) : accélération de l'activité en Amérique latine, en Asie, au Moyen-Orient et dans les Bases-Vie**

En Amérique du Nord, le segment Entreprises et Administrations a connu une progression satisfaisante (+ 4,5 %). Elle s'explique par l'amélioration du niveau de fidélisation des clients atteint durant l'exercice précédent, par les nombreux contrats gagnés en 2006-2007 (USAA, Pfizer, Sanofi, etc.) et par la très bonne performance dans le domaine des Loisirs favorisée par une fréquentation accrue sur différents sites.

Par ailleurs, le développement commercial est demeuré très encourageant. Citons par exemple le contrat noué avec le Dallas Museum of Art.

La croissance interne de 8,5 % sur les segments Santé et Seniors traduit, essentiellement, la hausse du chiffre d'affaires sur les sites existants grâce à une offre bien adaptée aux besoins des clients et des patients et à la montée en puissance de contrats démarrés au cours de l'exercice précédent. Le développement commercial s'est poursuivi et parmi les nouveaux clients ayant fait confiance à Sodexo figurent : Asbury Methodist Village (Gaithersburg, Maryland), Acute Care Hospitals (Minneapolis-Saint Paul, Minesota) et Marin General Hospital (Greenbrae, California).

Le segment Education affiche une croissance de + 4,4 %. L'augmentation du nombre d'étudiants s'est traduite par une vigoureuse croissance sur sites existants sur les campus universitaires. Toutefois, les progrès en services de Facilities Management ont été plus modérés par comparaison à un premier semestre 2006-2007 qui avait été marqué par de nombreux travaux de reconstruction consécutifs aux ouragans de Louisiane. L'application de critères de reconnaissance de revenus sur certains contrats a également pesé sur le taux de croissance de ce semestre.

Aux Etats-Unis, Sodexo a été mis à l'honneur, en étant classé dans le Top 200 des « Intern Employers » et dans le Top 50 des « Entry Level Employers » par le site CollegeGrad.com, qui salue les efforts de Sodexo en faveur de l'apprentissage et du recrutement des cadres à potentiel.

En Europe continentale, plusieurs pays ont contribué à la progression de 6,6 % du segment Entreprises et Administrations, qui est près de deux fois plus élevée qu'au premier semestre de l'exercice précédent, et notamment :

- la contribution du contrat KLM aux Pays-Bas en services de Facilities management ;
- les succès commerciaux enregistrés en Europe centrale (notamment en Pologne), en Espagne et en Scandinavie, tant en Entreprises qu'en Défense ;
- la très bonne performance des Loisirs en France (Lido, Bateaux Parisiens, Tour Eiffel).

Parmi les contrats récemment gagnés, on citera Gillette Deutschland GmbH en Allemagne, Telenor en Norvège, GE Healthcare en Suède, Continental en France et Moscow City Block C en Russie.

La croissance de 9,3 % des segments Santé et Seniors traduit le développement commercial de l'exercice passé, notamment en France, en Espagne et en Suède. Parmi les succès commerciaux récents, on citera le Albert Schweitzer Ziekenhuis à Dordrecht (Pays-Bas), le Centre Hospitalier Sud-Francilien en France et l'Hospital San Juan de Dios en Espagne.

La croissance du segment Education (+ 11%) traduit les progrès réalisés en matière de fidélisation des clients et les succès commerciaux de 2006-2007, notamment en Italie, aux Pays-Bas et en Allemagne. Parmi les nouveaux clients figurent UT Twente (Pays-Bas), ainsi que les écoles de la Ville de Sète (France).

Les équipes de Sodexo en Europe continentale ont vu leurs efforts récompensés pendant cette période : ainsi en Pologne, pour la deuxième année consécutive, Sodexo est classé en première position dans les catégories Facilities Management et Restauration du palmarès « Book of Lists 2008 » publié par le Warsaw Business Journal.

Au Royaume-Uni et en Irlande, la progression de 29,3 % en Entreprises et Administrations s'explique par la réalisation du contrat d'hospitalité pour la Coupe du Monde de Rugby 2007 au cours du premier trimestre. Rappelons que ce contrat portait sur la vente de programmes d'hospitalité pour les entreprises et de prestations de voyage et que Sodexo a assuré également un service de traiteur dans plusieurs stades lors de cette Coupe du Monde.

Par ailleurs, si le segment Entreprises est demeuré peu dynamique, la progression dans le domaine de la Défense a été significative avec la montée en puissance du contrat de la Base Souveraine de Chypre. De même, les activités en Etablissements Pénitentiaires ont connu un bon développement de leur chiffre d'affaires. Parmi les gains de contrats récents, on citera Newcastle Building Society à Newcastle et Scottish Courts.

Le segment Santé, fortement lié au développement des Partenariats Public Privé de taille très importante, connaît de ce fait une progression moins linéaire.

La progression du segment Education (+ 6,2 %) illustre à la fois des gains de contrats récents dans les universités et le succès des offres dans les écoles et confirme son retour à la croissance. Parmi les nouveaux contrats gagnés, citons ceux du Prior Pursglove College à Guisborough et de la London School of Pharmacy.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Sodexo a également été mis à l'honneur :

- Sodexo a été retenu comme partenaire officiel de la campagne nationale « Year of Food and Farming », qui vise à sensibiliser les enfants à l'importance d'une nourriture équilibrée et à la qualité des produits du terroir ;

- En Irlande, Sodexo a obtenu le « Gold Medal Award » dans la catégorie Restauration, par le magazine Hotel & Catering Review, l'un des principaux magazines irlandais du secteur ;
- Pour la seconde année consécutive, les équipes de Sodexo Entreprises et Administrations en Ecosse ont reçu le prestigieux « Hospitality Assured Award ».

Dans le **Reste du Monde**, la croissance des services de Restauration et de Facilities Management s'établit à 11,2 %.

En Bases-Vie et en Amérique Latine, le prix des matières premières continue d'avoir un effet positif. Par ailleurs, l'impact des fins de chantiers de construction en Afrique et en Extrême-Orient qui avait ralenti l'activité en début d'exercice 2007-2008 s'estompe comme prévu, permettant une accélération de la croissance du chiffre d'affaires. Sodexo a remporté de nombreux et prestigieux contrats tels que Seadrill (qui a fait de Sodexo son partenaire pour les services qui améliorent la qualité de vie sur ses nombreuses barges dans plusieurs pays), Woodside Petroleum en Australie et les mines Antofagasta Minerals Los Pelambres et Esperanza ainsi que BHP Billiton Escondida au Chili.

Le développement en Asie s'est poursuivi à un rythme élevé, en particulier en Chine et en Inde, où le Groupe a continué à enregistrer de forts taux de croissance et des succès commerciaux tels que HSBC Tseung Kwan O et SVA-Fujifilm Opto-Electronic Materials Co. Ltd en Chine, Unilever et Tata Consultancy Services en Inde.

Enfin, Sodexo a remporté plusieurs distinctions :

- Au Brésil, Sodexo a reçu pour la troisième année consécutive le prix « Top Hospitalar 2007 », la plus haute distinction nationale du secteur hospitalier, dans la catégorie Outsourcing Company ;
- Au Pérou, Sodexo s'est vu décerner le prix Luis Hochschild Plaut dans la catégorie Moyennes Entreprises pour sa contribution au développement éducatif et culturel péruvien ;
- En Chine, Sodexo a reçu le prix du « Meilleur Partenariat » de la part de son client Sinopec Qingdao Refining & Chemical Co. Ltd ;
- Sodexo a également reçu de nombreuses récompenses en matière de sécurité au travail :
 - A Madagascar, Sodexo a été récompensé par son client Rio Tinto pour avoir dépassé le cap du million d'heures de travail sans accident ;
 - Au Chili, Sodexo a été distingué par l'Association chilienne de la sécurité (ACHS) pour avoir dépassé le cap des 4 ans de travail sans accident ;
 - En Colombie, Sodexo a été récompensé sur le site Argos pour avoir dépassé le cap d'un an de travail sans accident.

Chèques et Cartes de Services

L'activité Chèques et Cartes de Services enregistre une belle progression du volume d'émission qui a approché les 5 milliards d'euros au premier semestre 2007-2008. Il intègre notamment :

- depuis janvier 2008, la contribution du contrat remporté auprès de l'Office pour l'Emploi en Belgique (ONEM) pour les Titres de Services, ainsi que
- celle de Tir Groupé acquis en octobre 2007.

Enfin, rappelons que le 3 mars 2008, Sodexo a finalisé l'acquisition de l'activité Chèques et Cartes de Services de Grupo VR au Brésil devenant ainsi leader de l'activité Chèques et Cartes de Services au Brésil, premier marché mondial. VR sera consolidé à partir du 3 mars 2008.

Croissance interne : + 17,3 %

La forte croissance interne du chiffre d'affaires est portée par :

- une augmentation du nombre de bénéficiaires dans plusieurs pays, dont le Venezuela ;
- un développement commercial fondé notamment sur l'innovation en Europe (chèques cadeaux, motivation et assistance).

De nombreux clients ont fait confiance à Sodexo Chèques et Cartes de Services au cours des derniers mois. Citons notamment Telekomunikacja Polska en Pologne (Pass Cadeau, 11 400 bénéficiaires), Colruyt en Belgique (Pass Repas, 1 300 bénéficiaires), AGIRC-ARRCO en France (CESU, 20 000 bénéficiaires) et Shanghai Huizhong Automotive en Chine (Pass Cadeau, 5 600 bénéficiaires).

Autres événements

L'ensemble du Groupe a également été mis à l'honneur avec une triple distinction dans le « *Sustainability Yearbook 2008* » de Sustainable Asset Management (SAM), qui identifie, parmi les 2 500 plus grandes entreprises du monde, les sociétés alliant performances économiques et développement durable. Sodexo est ainsi à la fois *SAM Worldwide Supersector Leader 2008*, *SAM Gold Class 2008* et *SAM Sector Mover 2008*. Sur les 10 entreprises ainsi récompensées à travers le monde, Sodexo est la seule d'origine française.

Par ailleurs, Sodexo voit sa présence confirmée dans l'indice FTSE4Good après la révision effectuée en mars 2008, démontrant à nouveau son engagement pour satisfaire aux critères sociaux, éthiques et environnementaux du Groupe FTSE. Sodexo y figure depuis la création de cet indice en 2001.

Résultats du premier semestre 2007-2008

Les comptes consolidés du premier semestre seront prochainement soumis à l'examen du Conseil d'Administration et seront publiés le jeudi 17 avril 2008. La publication sera suivie d'une conférence téléphonique

◆ Conférence téléphonique

SODEXO tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier semestre 2007-2008. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 28 08 88 Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au +33 1 72 28 01 49, suivi du code 217 729#.

◆ Présentation de SODEXO

SODEXO, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie plus de 340 000 personnes réparties sur 29 300 sites dans 80 pays. SODEXO a réalisé pour l'exercice 2006-2007, clos le 31 août 2007, un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 6,2 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Presse

Jean-Charles TREHAN
Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24
E-mail : jean-charles.trehan@sodexo.com

Relations Investisseurs

Pierre BENAICH
Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56
E-mail : pierre.benaich@sodexo.com

Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés SODEXO SA

Société anonyme au capital de 636 105 652 Euros
Siège social: 255, Quai de la Bataille de Stalingrad - Issy les Moulineaux (Hauts de Seine)
301 940 219 R.C.S. Nanterre

CHIFFRES D'AFFAIRES CONSOLIDES COMPARES (hors taxes) (en milliers d'Euros)

	2006/2007	2007/2008	% Variations	
			à taux de change courants	à taux de change constants
PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)				
. Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord.....	1 541 151	1 486 082		
- Europe continentale.....	1 151 281	1 240 430		
- Grande Bretagne et Irlande	365 713	499 606		
- Reste du monde.....	396 810	416 220		
. Chèques et Cartes de Services.....	98 321	122 754		
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-1 765	-2 231		
	3 551 511	3 762 861		
DEUXIEME TRIMESTRE (Déc. à Fév)				
. Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord.....	1 348 714	1 273 319		
- Europe continentale.....	1 084 770	1 175 216		
- Grande Bretagne et Irlande	354 209	327 209		
- Reste du monde.....	369 136	400 186		
. Chèques et Cartes de Services.....	112 899	143 876		
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-2 106	-2 885		
	3 267 622	3 316 921		
TOTAL DE L'EXERCICE				
. Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord.....	2 889 865	2 759 401	-4,5%	6,4%
- Europe continentale.....	2 236 051	2 415 646	8,0%	8,0%
- Grande Bretagne et Irlande	719 922	826 815	14,9%	22,3%
- Reste du monde.....	765 946	816 406	6,6%	10,2%
. Chèques et Cartes de Services.....	211 220	266 630	26,2%	27,8%
. Elimination Chiffre d'affaires interne.....	-3 871	-5 116		
TOTAL	6 819 133	7 079 782	3,8%	9,6%

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne	9,2%
- Croissance externe (*)	0,4%
- Ecart de change	-5,8%

(*) nette des cessions d'activités

Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires Services de Restauration & Facilities Management par segment

Groupe

En millions d'euros	Premier semestre 2006-2007	Premier semestre 2007-2008	Croissance Interne ⁽¹⁾
• Entreprises & Administrations	3 184	3 406	10,8 %
• Santé	1 660	1 679	8,4 %
• Education	1 768	1 733	6,2 %
TOTAL	6 612	6 818	9,0 %

Amérique du Nord

En millions d'euros	Premier semestre 2006-2007	Premier semestre 2007-2008	Croissance Interne ⁽¹⁾
• Entreprises & Administrations	649	628	4,5 %
• Santé	995	968	8,5 %
• Education	1 246	1 163	4,4 %
TOTAL	2 890	2 759	5,8 %

Europe continentale

En millions d'euros	Premier semestre 2006-2007	Premier semestre 2007-2008	Croissance Interne ⁽¹⁾
• Entreprises & Administrations	1 308	1 395	6,6 %
• Santé	516	565	9,3 %
• Education	412	456	11,0 %
TOTAL	2 236	2 416	8,0 %

Grande-Bretagne & Irlande

En millions d'euros	Premier semestre 2006-2007	Premier semestre 2007-2008	Croissance Interne ⁽¹⁾
• Entreprises & Administrations	522	635	29,3 %
• Santé	119	113	1,8 %
• Education	79	79	6,2 %
TOTAL	720	827	22,3 %

Reste du Monde

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier semestre 2006-2007</i>	<i>Premier semestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	705	748	10,8 %
• <i>Santé</i>	30	33	12,7 %
• <i>Education</i>	31	35	18,5 %
TOTAL	766	816	11,2 %

Annexe 3 : Sélection de nouveaux clients

Services de Restauration & de Facilities Management

Amérique du Nord

Entreprises et Administrations

Lowe's Companies, Inc., North Wilkesboro, Caroline du Nord (Distribution automatique); **Principal Financial Group, Inc.**, quatre sites (7 230 personnes, Services de Restauration); **U.S. Army Medcom**, dix hôpitaux (201 000 personnes, Services de Restauration); **Dallas Museum of Art**, Dallas, Texas (2 040 clients/jour, Services de Restauration)

Santé et Seniors

Acute Care Hospitals, Minneapolis/St Paul, Minnesota (436 lits, Services de Restauration); **Marin General Hospital**, Greenbrae, Californie (235 lits, Services de Restauration et de Facilities Management); **Asbury Methodist Village**, Gaithersburg, Maryland (1 571 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management); **New Hanover Regional Medical Center**, Wilmington, Caroline du Nord (628 lits, Services de Restauration); **Georgetown University Hospital**, Washington, DC (386 lits, Services de Facilities Management)

Europe Continentale

Entreprises et Administrations

Gillette Deutschland GMBH &CO. OHG, Allemagne (1 200 employés, Services de Restauration); **Finnair**, Finlande (Services de Facilities Management); **CNES**, Kourou, France (Services de Restauration et de Facilities Management); **Continental**, France (1 200 employés, Services de Restauration); **Somacca Renault**, Maroc (Services de Restauration); **Telenor**, Norvège (5 800 employés, Services de Restauration); **Solvay**, Pays-Bas (500 employés, Services de Restauration et de Facilities Management); **Siemens Elektromotory S.R.O.**, République tchèque (1 800 employés, Services de Restauration); **Moscow City Block C**, Russie (8 700 employés, Services de Restauration); **GE Healthcare**, Suède (1 000 repas/jour, Services de Restauration)

Etablissements Pénitentiaires

Justizvollzugsanstalt, Allemagne (600 personnes, Services de Restauration)

Défense

Försvaret Gtbg, Suède (1 500 repas/jour, Services de Restauration)

Santé et Seniors

AZ ST Maarten, Belgique (Services de Restauration) ; **Hospital San Juan de Dios**, Espagne (150 lits, Services de Restauration) ; **Hospital Parque San Antonio**, Espagne (55 lits, Services de Restauration) ; **Centre Hospitalier Sud Francilien – Site Gilles de Corbeil**, France (382 lits, Services de Restauration) ; **Clinique de l'Estrée**, France (541 repas/jour, Services de Restauration) ; **Clinique Sainte-Marie**, France (125 lits, Services de Restauration) ; **Centre Clinical de Soyaux**, France (87 lits, Services de Restauration) ; **Adapei 22 – ESAT Les Ateliers Briochins**, France (108 personnes, Services de Restauration) ; **Polyclinique Vauban**, France (420 repas/jour, Services de Restauration) ; **Albert Schweitzer Ziekenhuis**, Pays-Bas (1 500 lits, Services de Restauration)

Education

Mairie de Sète, France (2 000 repas/jour, Services de Restauration) ; **UT Twente**, Pays-Bas (10 000 élèves, Services de Restauration)

Bases-Vie

Seadrill, Norvège (14 plateformes, 375 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management)

Royaume-Uni et Irlande

Entreprises et Administrations

Newcastle Building Society, Newcastle, Royaume-Uni (500 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Scottish Courts**, Ecosse (trois sites, 500 personnes, Services de Restauration)

Santé et Seniors

Walsall Metropolitan Borough Council, Walsall, Royaume-Uni (100 000 repas/an, Services de Restauration) ; **Fournier Laboratories Limited**, Cork, Irlande (170 personnes, Services de Restauration), **Dairygold Food Ingredients**, Cork, Irlande (300 personnes, Services de Restauration)

Education

Prior Pursglove College, Guisborough, Royaume-Uni (1 000 étudiants, Services de Restauration) ; **London School of Pharmacy**, Londres, Royaume-Uni (150 étudiants, Services de Restauration)

Reste du Monde

Entreprises et Administrations

AXA, Melbourne, Australie (1 800 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Emerson Process Management Flow Technologies Co., Ltd.**, Chine (100 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Saint-Gobain Performance Plastics Co., Ltd.**, Chine (200 personnes, Services de Restauration) ; **SVA-Fujifilm Opto-Electronic Materials Co., Ltd.**, Chine (350 personnes, Services de Restauration) ; **HSBC-Tseung Kwan O**, Chine (800 personnes, Services de Restauration) ; **Nokia**, Inde (30 000 personnes, Restauration) ; **Tata Consultancy Services**, Inde (24 000 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Unilever**, Inde (300 people, Services de Facilities Management)

Santé et Seniors

Bumrungrad Hospital, Bangkok, Thaïlande (500 lits, Services de Restauration)

Bases-Vie

Global Santa Fe, Arabie Saoudite (250 personnes, Services de Restauration) ; **Woodside Petroleum**, Australie (1 350 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Compania Minera Los Pelambres**, Chili (3 000 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Minera Escondeda, Campamento 2000**, Chili (2 300 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Proyecto Esperanza**, Chili (3 000 personnes, Services de Restauration) ; **SNC Lavalin**, Qatar (300 personnes, Services de Facilities Management)

Chèques et Cartes de Services

EUROPE CENTRALE :

Bulgarie : **British American Tobacco** (Pass Restaurant, 260 bénéficiaires)

Pologne : **KGHM Polska Miedź** (Pass Cadeau, 4 300 bénéficiaires) ; **Telekomunikacja Polska** (Pass Cadeau, 11 400 bénéficiaires)

République Tchèque : **Unipetrol** (Pass Loisirs)

Roumanie : **Direction Générale de l'Assistance Sociale et de la Protection de l'Enfance** (Pass Cadeau, 620 bénéficiaires)

EUROPE DE L'OUEST :

Belgique : **Allianz** (Pass Restaurant, 1 000 bénéficiaires) ; **Colruyt** (Pass Restaurant, 1 300 bénéficiaires)

Espagne : **Axa** (Pass Restaurant, 300 bénéficiaires) ; **Philips** (Pass Restaurant, 100 bénéficiaires)

France : **AGIRC-ARRCO** (CESU, 20 000 bénéficiaires) ; **LCL** (Pass Restaurant, 1 000 bénéficiaires) ; **PSA** (CESU, 150 bénéficiaires)

Luxembourg : **Citibank** (Pass Restaurant, 330 bénéficiaires)

Tunisie : **Henkel** (Pass Restaurant, 140 bénéficiaires)

Turquie : **Sandoz – Groupe Novartis** (Pass Restaurant, 200 bénéficiaires)

AMERIQUE LATINE :

Brésil : **Contax** (Pass Alimentation, 14 000 bénéficiaires) ; **Defensoria Pública de Rio de Janeiro** (Pass Restaurant, 710 bénéficiaires) ; **Université de l'Etat de Para** (Pass Alimentation, 1 485 bénéficiaires)

Chili : **Junaeb** (Solidarité, 40 000 bénéficiaires)

Mexique : **Comisión Nacional Bancaria y de Valores** (Pass Alimentation)

Uruguay : **UCAA** (Pass Alimentation, 51 000 bénéficiaires)

Venezuela : **Gouvernement de Merida** (Pass Alimentation, 14 000 bénéficiaires)

ASIE :

Chine : **Shanghai Huizhong Automotive** (Pass Cadeau, 5 600 bénéficiaires)

Inde : **United Breweries** (Pass Restaurant, 250 bénéficiaires) ; **Xansa** (Pass Restaurant, 2 000 bénéficiaires)

Indonésie : **Microsoft** (Pass Cadeau, 200 bénéficiaires)