

Sodexo annonce un fort démarrage de l'exercice 2007-2008 avec une croissance interne de 10,9 % au premier trimestre

- **Services de Restauration et de Facilities Management :**
 - Succès du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007
 - Accélération de la croissance interne en Europe continentale
 - Performance solide en Amérique du Nord
- **Chèques & Cartes de Services :** poursuite d'un rythme de croissance élevé tant en Europe qu'en Amérique latine
- **Confirmation des objectifs 2007-2008**

Paris, le 9 janvier 2008. SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - ADR / OTC:SDXAY), leader mondial des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007-2008, clos le 30 novembre 2007.

Répartition du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre 2006-2007	1 ^{er} trimestre 2007-2008	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation change ⁽²⁾	Changements de périmètre ⁽³⁾	Variation totale
Services de Restauration et de Facilities Management :						
• Amérique du Nord	1 541	1 486	6,5 %	- 10,3 %	0,3%	- 3,6 %
• Europe continentale	1 151	1 240	7,4 %	0,3 %	-	7,7 %
• Royaume-Uni et Irlande	366	500	41,1 %	- 4,5 %	-	36,6 %
• Reste du Monde	397	416	9,1 %	- 3,3 %	- 0,8 %	4,9 %
	3 455	3 642	10,8%	-5,4%	-	5,4%
Chèques et Cartes de Services	98	123	13,9 %	- 1,2 %	12,2 %	24,9 %
Elimination chiffre d'affaires interne	-2	-2				
TOTAL	3 551	3 763	10,9 %	- 5,3 %	0,4 %	6,0 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

(2) Les effets de change sont défavorables (- 5,3 %), mais il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges d'exploitation des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques d'exploitation.

(3) Les changements de périmètre concernent principalement les acquisitions de la société de services de conciergerie Circles en Amérique du Nord, de Vivaboxes et Tir Groupé, dans l'activité Chèques et Cartes de Services, ainsi que la cession de la société AIMS, gestion pénitentiaire en Australie.

Commentant le chiffre d'affaires du premier trimestre, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo a déclaré : « *Comme nous l'avions prévu, la forte croissance interne du premier trimestre reflète le succès du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007, elle*

Communiqué de presse

traduit également la richesse de notre positionnement géographique et la diversité de nos segments de clientèle. A cet égard, il me semble important de rappeler qu'avec près des deux tiers de notre chiffre d'affaires consolidé provenant des segments Santé, Education, Défense et Etablissements pénitentiaires, nous sommes moins sensibles que d'autres aux aléas de la conjoncture. En Amérique du Nord, c'est même plus des trois-quarts de notre activité que nous enregistrons dans ces segments. Sur ces marchés à très fort potentiel, nous occupons des positions de leader avec une part importante réalisée dans les services de Facilities Management. Quant à l'activité Chèques et Cartes de Services, elle constitue un moteur de croissance supplémentaire où nous nous distinguons par nos innovations sur un marché mondial porteur. L'exercice 2007-2008 démarre donc sur des bases encourageantes. Ainsi confortés dans notre stratégie et continuant à démontrer notre capacité à maîtriser l'inflation du coût des denrées, nous réitérons notre objectif de croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7 % et d'une progression du résultat opérationnel de l'ordre de 12 % à taux de change constants pour cette année. Je suis confiant que cet exercice constituera une nouvelle étape de progrès vers la réalisation de notre Ambition 2015. »

Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

Services de Restauration et de Facilities Management

- **Amérique du Nord : + 6,5 % grâce à la régularité de la performance en Santé et Seniors et une nouvelle croissance en Entreprises et Administrations**
- **Europe continentale : excellente progression (+ 7,4 %), portée par une accélération du chiffre d'affaires en France et le développement des activités de Facilities Management aux Pays-Bas et, dans une moindre mesure, en Suède**
- **Royaume-Uni et Irlande (+ 41,1 %) : fort impact du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2007**
- **Reste du Monde (+ 9,1%) : poursuite d'une croissance rapide, notamment en Amérique latine et au Moyen-Orient**

En Amérique du Nord, il convient de rappeler que le premier trimestre 2007-2008 fait suite à un quatrième trimestre 2006-2007 qui comportait une 53^{ème} semaine d'activité, conformément aux usages de la profession.

La forte progression du chiffre d'affaires en Entreprises et Administrations (+ 7,3 %) résulte du taux accru de fidélisation des clients lors de l'exercice précédent, du développement tant dans le segment des Loisirs (zoos, aquariums, musées, parcs d'attractions, etc.) qu'au Canada, ainsi que dans les Services de Facilities Management, auprès de clients tels que Pfizer et Sanofi.

Avec une croissance interne toujours voisine de 8 % (+ 8,4 %), les segments Santé et Seniors continuent d'afficher de solides performances, notamment compte tenu :

- de la gamme étendue de services aux patients, au personnel et aux visiteurs qui contribue à une progression solide et régulière sur les sites existants ;
- des nouveaux contrats gagnés au cours des exercices précédents qui ont continué à monter en puissance.

Le segment Education affiche une croissance de + 4,8 %, tiré par l'accroissement du nombre d'étudiants sur les campus et d'élèves dans les écoles et par un taux de fidélisation des clients très élevé. Toutefois, la croissance en services de Facilities Management a été plus modérée à la suite d'un premier trimestre 2006-2007 marqué par de nombreux travaux de reconstruction consécutifs aux ouragans de Louisiane et compte tenu également des critères de reconnaissance de revenus en normes IFRS sur certains contrats.

Communiqué de presse

Au premier trimestre, les équipes de l'Amérique du Nord ont reçu les récompenses suivantes :

- Sodexo est classé par le magazine *Hispanic Business* dans leur palmarès « Diversity Elite 60 ».
- Le Département de la Défense américain a remis à Sodexo le *Freedom Award* pour son soutien aux collaborateurs servant dans la Garde nationale et les forces de Réserve.
- Le gouverneur du Maryland Martin O'Malley a salué les efforts de la Fondation Sodexo STOP Hunger pour lutter contre la faim aux Etats-Unis.
- Le magazine *Atlanta Tribune* a désigné Sodexo comme l'une des meilleures entreprises pour les minorités, soulignant en particulier son engagement en matière de diversité.

En Europe continentale, la croissance de + 6,6 % de Sodexo en Entreprises et Administrations reflète notamment :

- une accélération en France, tant dans les entreprises que dans le segment des Loisirs ;
- la contribution des contrats KLM en services de Facilities Management aux Pays-Bas.

Dans les segments Santé et Seniors, le chiffre d'affaires a progressé de 4,6 %. Cette performance provient de l'élargissement permanent de l'offre de services. Le premier trimestre 2007-2008 se compare toutefois à un premier trimestre 2006-2007 qui avait été particulièrement soutenu du fait de l'ouverture d'un grand nombre de contrats en France. Par ailleurs, Sodexo a renforcé sa sélectivité dans le secteur public en Europe du Sud.

En revanche, la croissance du segment Education (+ 13,7 %) a été particulièrement vigoureuse en ce début d'exercice compte tenu de l'ouverture de plusieurs contrats significatifs, notamment en Italie (écoles de la Ville de Rome) et en Allemagne.

Les équipes de Sodexo en Europe continentale ont également été récompensées :

- En Allemagne, le magazine *Catering Inside* a nommé Sodexo « *Caterer of the year* » en lui remettant un prix spécial pour sa *Business Performance*.
- En Hongrie, Sodexo a été distingué par l'Association nationale Pápai Páriz pour l'éducation et la santé pour ses efforts de communication en matière de santé et de nutrition.

Au Royaume-Uni et en Irlande, la progression en Entreprises et Administrations s'explique par la réalisation du contrat d'hospitalité pour la Coupe du Monde de Rugby 2007. Rappelons que ce contrat consistait en la vente de programmes d'hospitalité pour les entreprises et de prestations de voyage. Par ailleurs, Sodexo a assuré un service de traiteur sur plusieurs stades de cette Coupe du Monde.

Le segment Santé avait connu un premier trimestre 2006-2007 particulièrement fort compte tenu du calendrier de montée en puissance de grands contrats. Ceux-ci se poursuivent avec succès. Enfin, il convient de noter également le retrait volontaire d'un contrat important ne correspondant plus aux critères de rentabilité du Groupe.

On soulignera enfin le retour à la croissance du segment Education (+ 6,2 %), qui illustre à la fois des gains de contrats récents dans les universités et le succès des offres dans les écoles telles que « Club Joules », un ensemble de menus équilibrés conjugué à des programmes d'exercices physiques.

De plus, au Royaume-Uni et en Irlande, Sodexo a remporté, avec son partenaire GlaxoSmithKline Research and Development, le *Premises and Facilities Management award 2007* dans la catégorie « *Partners in Expert services* ».

Dans le **Reste du Monde**, la croissance des Services de Restauration et de Facilities Management s'établit à 9,1 %.

En Bases-Vie, la bonne tenue du prix des matières premières continue d'avoir un effet positif sur le développement, mais la fin de quelques chantiers de construction en Afrique et en Extrême-Orient pèse légèrement sur la progression du chiffre d'affaires de l'exercice en cours.

En revanche, l'Amérique latine, tirée par le Brésil, le Chili et le Pérou, le Moyen-Orient, soutenu par de grands projets de construction, ainsi que l'Asie (Inde et Chine) poursuivent leur croissance à deux chiffres.

Enfin, Sodexho a remporté deux contrats majeurs en Inde en Services de Facilities Management, l'un pour Nokia et l'autre pour Tata, le premier groupe industriel indien. Parmi d'autres succès récents dans ces régions, citons Leiv Eriksson et West Phoenix en Norvège, Henry Goodrich / Transocean aux Etats-Unis, HRG en Australie, Petrobras et Novartis au Brésil.

De plus, les équipes de Sodexho ont obtenu les récompenses suivantes :

- En Australie, Sodexho a été récompensé pour son rapport *Equal Opportunity for Women in the Workplace*.
- Sur le site de Hope Downs en Australie, Sodexho remporte le « *Safety Award* » de Rio Tinto.
- A Pékin, les équipes de sécurité de Sodexho ont été nommées « *Safety Controller* » par RF Micro Services (RFMD), client américain spécialisé dans les technologies sans fil.

Activité Chèques et Cartes de Services

- **Croissance interne : + 13,9 %**

Il convient de rappeler que lors du premier trimestre 2006-2007, Sodexho avait reçu des commandes exceptionnelles liées aux élections présidentielles au Mexique et au Venezuela, qui avaient contribué pour plus de 4 % à la croissance interne du volume d'émission enregistrée sur cette période.

En dépit de cette base de comparaison très élevée, la progression du volume d'émission au premier trimestre 2007-2008 ressort à 12,3 % (hors effets de change et périmètre), soit 2,1 milliards d'euros. Cette bonne performance reflète une activité commerciale forte et innovante, tant en Europe qu'en Amérique latine.

En fin d'année calendaire 2007, Sodexho a remporté deux contrats très significatifs :

- un partenariat exclusif avec l'Office Belge pour l'Emploi (Onem) pour les Titres-Services pour une durée de cinq ans à compter du 1^{er} janvier 2008, représentant un volume d'émission en année pleine de plus de 800 millions d'euros ;
- un important programme de gestion de Chèques Garderie pour les Forces Armées britanniques. Ce contrat est une illustration des synergies commerciales que Sodexho peut mettre en œuvre chez un même client entre l'activité Chèques et Cartes de Services et les Services de Restauration et de Facilities Management.

Croissance externe du Groupe

Le 2 octobre 2007, le Groupe a acquis l'activité Chèques et Cartes Cadeaux de Tir Groupé en France qui a contribué pour 1,4 million d'euros au chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2007-2008.

Le Groupe a également réalisé le 31 octobre 2007, l'acquisition de 100 % de la société Circles aux Etats-Unis dans le domaine des services de conciergerie.

Communiqué de presse

Par ailleurs, en septembre 2007, Sodexo a annoncé avoir conclu un accord pour l'acquisition de l'activité Chèques et Cartes de Services de Grupo VR au Brésil ; cette acquisition demeure en cours de finalisation et devrait se réaliser au cours de l'exercice 2007-2008. Elle devrait permettre à Sodexo de devenir leader de l'activité Chèques et Cartes de Services au Brésil, premier marché mondial.

Comme cela a déjà été annoncé, le Groupe rappelle que ces opérations ne sont pas de nature à modifier de manière significative l'endettement du Groupe ; les deux acquisitions dans l'activité Chèques et Cartes de Services devraient peser ponctuellement sur la marge opérationnelle de cette activité sur l'année en cours, compte tenu du calendrier de ces acquisitions et du temps nécessaire pour reconstituer la trésorerie opérationnelle. Grâce aux synergies que ces opérations permettront, le Groupe maintient son ambition d'amélioration de la marge opérationnelle à moyen terme dans cette activité.

Autres événements

Soulignons enfin, pour le premier trimestre, que :

- Sodexo a été classé pour l'année 2007-2008 dans les indices Dow Jones Sustainability – Monde (DJSI World) et Europe (DJSI STOXX). De plus, pour la troisième année consécutive, Sodexo est nommé « *supersector worldwide leader* » de la catégorie « *Travel and Leisure* ». Sodexo est la seule et unique entreprise dont le siège social est en France à être classée « *supersector worldwide leader* » au DJSI.
- Le FIAF (French Institute – Alliance Française) a remis à Pierre Bellon, Président Fondateur de Sodexo, le Pilier d'Or 2007 pour sa contribution exceptionnelle à la communauté Franco-Américaine.

Confirmation des objectifs 2007-2008

Le début de l'exercice 2007-2008 s'appuie sur les performances de l'exercice précédent, dont le niveau élevé de fidélisation des clients (93,9%), la croissance sur sites existants supérieure à 5% et le développement commercial de plus de 9%.

La croissance interne du premier trimestre s'appuie sur ces tendances, ce qui permet au Groupe de confirmer les objectifs suivants pour l'exercice en cours :

- une croissance interne du chiffre d'affaires supérieure à 7 %
- un résultat opérationnel en progression de l'ordre de 12 % à taux de change constants.

◆ Conférence téléphonique

SODEXHO tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007-2008. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 26 06 12. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au + 33 1 72 28 01 49, code : 211944#.

◆ Calendrier de communication financière

▪ Assemblée Générale

Mardi 22 janvier 2008 à 16h30 (heure française) à l'Espace Grande Arche (Parvis de la Défense).

▪ Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007-2008

Mercredi 2 avril 2008. La publication sera suivie d'une conférence téléphonique.

Communiqué de presse

▪ Résultats du 1^{er} semestre 2007-2008

Jeudi 17 avril 2008.

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

◆ Présentation de SODEXHO ALLIANCE

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie plus de 342 000 personnes réparties sur 29 000 sites dans 80 pays. SODEXHO ALLIANCE a réalisé pour l'exercice 2006-2007, clos le 31 août 2007, un chiffre d'affaires de 13,4 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représentait en décembre 2007 une capitalisation boursière de plus de 6 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Contact presse

William Mengebier

Tel: + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax: + 33 (1) 30 85 50 10

E-mail: william.mengebier@sodexoalliance.com

Relations investisseurs:

Pierre Bénaïch

Tel : + 33 (1) 30 85 29 39 - Fax : + 33 (1) 30 85 50 05

E-mail: pierre.benaich@sodexoalliance.com

Jean-Charles Tréhan

Tel: +33 1 30 85 72 64

E-mail: jean-charles.trehan@sodexoalliance.com

Annexe 1

Chiffres d'affaires consolidés comparés

	2006/2007	2007/2008	% Variations	
			A taux de change courants	A taux de change constants
PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)				
.Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord	1 541 151	1 486 082	- 3,6 %	6,8 %
- Europe Continentale	1 151 281	1 240 430	7,7 %	7,5 %
- Royaume-Uni et Irlande	365 713	499 606	36,6 %	41,1 %
- Reste du monde	396 810	416 220	4,9 %	8,2 %
. Chèques et Cartes de Services	98 321	122 754	24,9 %	26,1 %
. Elimination Chiffre d'affaires interne	- 1 765	- 2 231		
	3 551 511	3 762 861	6,0 %	11,2 %

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne 10,9 %
- Croissance externe nette des cessions d'activités 0,4 %
- Ecart de change - 5,3 %

**Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires
Services de Restauration & de Facilities Management par segment**

Groupe

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier trimestre 2006-2007</i>	<i>Premier trimestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 632	1 825	15,2 %
• <i>Santé</i>	836	837	6,8 %
• <i>Education</i>	987	980	7,0 %
TOTAL	3 455	3 642	10,8 %

Amérique du nord

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier trimestre 2006-2007</i>	<i>Premier trimestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	334	330	7,3 %
• <i>Santé</i>	496	485	8,4 %
• <i>Education</i>	711	671	4,8 %
TOTAL	1 541	1 486	6,5 %

Europe continentale

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier trimestre 2006-2007</i>	<i>Premier trimestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	672	719	6,6 %
• <i>Santé</i>	265	279	4,6 %
• <i>Education</i>	214	242	13,7 %
TOTAL	1 151	1 240	7,4 %

Royaume-Uni & Irlande

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier trimestre 2006-2007</i>	<i>Premier trimestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	265	399	55,9 %
• <i>Santé</i>	59	58	- 0,3 %
• <i>Education</i>	42	43	6,2 %
TOTAL	366	500	41,1 %

Reste du Monde

<i>En millions d'euros</i>	<i>Premier trimestre 2006-2007</i>	<i>Premier trimestre 2007-2008</i>	Croissance Interne ⁽¹⁾
• <i>Entreprises & Administrations</i>	361	377	8,6 %
• <i>Santé et Seniors</i>	15	16	11,5 %
• <i>Education</i>	21	23	15,8 %
TOTAL	397	416	9,1 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

Annexe 3 : Sélection de nouveaux clients

Services de Restauration & de Facilities Management

Amérique du Nord

Entreprises et Administrations

California Public Employés Retirement System-CalPERS, Sacramento, Californie – 1 500 employés, Services de Restauration) ; **EMC Corporation**, Hopkinton, Massachusetts (1 790 employés, Services de Restauration) ; **Novartis Pharmaceuticals Corporation**, East Hanover, New Jersey (4 800 employés, Services de Restauration) ; **Novartis Vaccines & Diagnostics**, Emeryville, Californie (2 200 employés, Company Store); **Pioneer Hi-Bred International Inc.**, Johnson, Iowa (1 400 employés, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **TCG Management Corp.**, Baltimore, Maryland (4 000 employés, Services de Restauration); **Fort Worth Museum of Science & History**, Fort Worth, Texas (2 750 visiteurs, Services de Restauration) ; **Starbucks**, LeMoore (Services de Restauration); **Starbucks**, 32nd street (Services de Restauration); **Place du Centre**, Canada (5 000 employés, Services de Restauration) ; **Thunder Bay Homes**, Canada (Services de Facilities Management)

Défense

Anniston Army Depot (Services de Restauration)

Santé et Seniors

Brandywine Hospital, Coatsville, Pennsylvanie (200 lits, Services de Restauration et de Nutrition) ; **Crittenton Hospital Medical Center**, Rochester, Michigan (250 lits, Services de Facilities Management) ; **H & H Total Care services**, Canada (170 lits, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Abbotsford**, Canada (410 lits, Services de Restauration et de Facilities Management)

Education

North East ISD, (Services de Facilities Management) ; **Anna Maria College** (Services de Facilities Management); **Philadelphia School Administration** (Services de Restauration); **Newman-Crows Landing**, Newman, CA; **Cafe 440/Philadelphia School Administration**, Philadelphia, PA

Europe Continentale

Entreprises et Administrations

Immeuble Centre d'affaires Paris Nord, France, (320 repas/jour, Services de Restauration) ; **Siemens VDO Automotive SA**, France (650 repas/jour, Services de Restauration) ; **Adidas Salomon AG World of Sport**, Allemagne (4 000 personnes, Services de Restauration) ; **Ministerie van Buitenlandse Zaken**, Pays-Bas (1 180 personnes, Services de Restauration) ; **Mercedes**, Turquie (3 000 personnes, Services de Restauration);

Communiqué de presse

Gemeente Rotterdam – Europoint, Pays-Bas (1 070 personnes, Services de Restauration);
3M, Belgique (450 personnes, Services de Restauration)

Établissements Pénitentiaires

Établissement Pénitentiaire de Nantes, France (4 340 repas/jour, Services de Restauration) ; **Établissement Pénitentiaire de Réau**, France (1 600 repas/jour, Services de Restauration) ; **Établissement Pénitentiaire de Annoeulin**, France (1 400 repas/jour, Services de Restauration)

Défense

Base aéronavale Landivisau, France (510 repas/jour, Services de Restauration)

Santé et Seniors

Clinique Montplaisir, France (160 repas/jour, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Polyclinique Pasteur**, France (120 repas/jour, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Polyclinique du Val de Loire**, France (230 repas/jour, Services de Restauration) ; **Centre médical départemental François et Marie Mercier**, France (410 repas/jour, Services de Restauration) ; **Clinique Leopold Bellan**, France (230 repas/jour, Services de Restauration) ; **Maison retraite les Gabres**, France (460 repas/jour, Services de Restauration) ; **Résidence Arc en Ciel**, France (190 repas/jour, Services de Restauration) ; **FAM les Iris**, France (130 repas/jour, Services de Restauration) ; **Résidence les Castalies**, France (110 repas/jour, Services de Restauration) ; **EHPAD la clé des ans**, France (210 repas/jour, Services de Restauration) ; **Foyer George Sand**, France (160 repas/jour, Services de Restauration)

Education

Noisiel, France (1 510 repas/jour, Services de Restauration)

Bases-Vie

West Phoenix, Norvège (100 personnes, Services de Restauration);

Royaume-Uni et Irlande

Entreprises et Administrations

NFU Mutual Social Club, Stratford-upon-Avon, Royaume-Uni (450 personnes, Services de Restauration); **Carpetright PLC**, Essex, Royaume-Uni (350 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management); **Birches Conference Center**, Kings Lynn, Royaume-Uni (1 000 personnes, Services de Restauration) ; **Heiton Buckley Limited, Dublin**, Irlande (180 personnes, Services de Restauration) ; **APC-MGE**, Galway, Irlande (320 personnes, Services de Restauration)

Reste du Monde

Entreprises et Administrations

Mobil Coomera (Shop & Fuel) (EXXON Mobil), Australie (dix sites, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Total Access Communication**, Thaïlande (1 000 employés,

Communiqué de presse

Services de Restauration) ; **AOC**, Brésil (Services de Restauration) ; **Marfrig**, Brésil (Services de Restauration) ; **Novartis**, Brésil (Services de Restauration) ; **Sofape**, Brésil (Services de Restauration) ; **Plantas Ariztia**, Chili (Services de Restauration) ; **AGV Logistica**, Brésil (Services de Restauration)

Bases-Vie

Global Geophysical Services, Algérie (540 personnes, Services de Restauration et de Facilities Management) ; **Minera Huayanca**, Pérou (Services de Restauration) ; **ROM**, Chili (Services de Restauration)

Chèques et Cartes de Services

EUROPE CENTRALE :

Bulgarie : **DHL** (Pass Restaurant et Pass Alimentation, 230 bénéficiaires)

Pologne : **Banque BPH** (Pass Cadeau, 8 900 bénéficiaires) ; **Południowy Koncern Węglowy** (Pass Cadeau, 5 200 bénéficiaires) ; **General Electric** (Pass Cadeau, 4 200 bénéficiaires)

Roumanie : **APT resources & services** (Pass Alimentation, 900 bénéficiaires)

Slovaquie : **Yazaki** (Pass Cadeau, 1 700 bénéficiaires)

EUROPE DE L'OUEST :

Belgique : **Ville de Gent** (Pass Restaurant, 6 000 bénéficiaires) ; **Estee Lauder** (Pass Cadeau, 900 bénéficiaires)

France : **Laboratoires Roche** (CESU) ; **Mairie et agglomération de Pau** (CESU, 2 100 bénéficiaires) ; **Plastic Omnium** (Pass Restaurant, 100 bénéficiaires)

Allemagne : **Fiat** (Pass Restaurant, 190 bénéficiaires)

Espagne : **Unidad Editorial** (Pass Restaurant, 280 bénéficiaires)

Tunisie : **Tunisair** (Pass Restaurant, 3 000 bénéficiaires)

Royaume-Uni : **Ministère de la Défense** (Pass Garderie, 9 000 bénéficiaires)

AMERIQUE LATINE :

Brésil : **Consortio Propeno** (Pass Restaurant, 1 100 bénéficiaires), **Secrétariat d'Etat à l'Education** (Pass Alimentation, 1 000 bénéficiaires)

Chili : **Compania Nacional de Seguros Consortio** (Pass Restaurant, 2 500 bénéficiaires)

Colombie : **Colombia Movil** (Pass Alimentation, 190 bénéficiaires) ; **Ford** (Pass Mobilité, 220 bénéficiaires)

Mexique : **Ferrocarril y Terminal de la Vallée de Mexico** (Pass Alimentation, 900 bénéficiaires) ; **Gouvernement de l'Etat de Sonora** (Pass Mobilité)

Pérou : **Samsung** (Pass Alimentation, 150 bénéficiaires)

Venezuela : **Cativen – Groupe Casino** (Pass Alimentation, 3 500 bénéficiaires)

ASIE :

Chine : **Banque commerciale de Chine ZhaBei** (Pass Cadeau)

Communiqué de presse

Inde : **Electronics Corporation of India Limited** (Pass Cadeau, 4 700 bénéficiaires);
Hindustan Aeronautics (Pass Restaurant, 14 000 bénéficiaires); **Philips** (Pass Restaurant, 1
500 bénéficiaires)
Philippines: **Pag-IBIG Fund** (Pass Cadeau, 2 200 bénéficiaires); **Pfizer** (Pass Cadeau, 290
bénéficiaires)